

文化味浓、烟火气足、体验感好

# 石狮假期消费多姿多彩



刚刚过去的“五一”小长假，石狮迎来一轮消费高峰。在“假日效应”的带动下，出门逛街、购物、聚餐、游玩的市民明显增多，石狮到处人山人海，热闹非凡，消费市场十分繁荣活跃。

**商圈夜市**  
嗨吃嗨购氛围拉满  
“五一”小长假，不少市民选择在石狮过节。连日来，记者走访看到，石狮

各大繁华商圈准备了丰富多彩的活动，还有不少风格多样的新店扎堆开业，亲子互动、娱乐休闲、网红餐饮、时尚潮牌等消费火爆，节日氛围人气“拉满”，引流带动效应明显。

“石狮几个商场举办了‘五一’活动，有丝路巡游表演、拳击赛、音乐节，好纠结要去哪……”这个“五一”假期，市民林女士没有外出旅游，而是选择和朋友一起在石狮过节。在精心做了一番攻略后，4天假期被她安排得满满当当。她说：“最近有不少新店开业，还有各种促销活动。外出旅游的人太多了，就在石狮过节也挺好，一点都不无聊。”

除了老牌商圈，新兴夜市同样亮点纷呈。“五一”期间，大多数石狮人的朋友圈都被八卦街新华夜市刷屏，4月28日晚开始，新华路夜市便“水泄不通”，各摊位前排满了“逛吃”的市民，整条街到处散发着食客对美食的热情。此外，锦江外线、黄金海岸、城东小镇等集市“烟火气”也不断升腾，集

美食、夜游、娱乐、城市景观于一体，从咖啡到奶茶、从烧烤到海鲜、从精品到潮牌应有尽有，市民群众摩肩接踵、流连忘返。

## 文旅融合 景区景点热力十足

“五一”期间，人们外出、消费热情高涨。石狮各大景区、商圈，甚至包括文化场馆、研学基地等，也纷纷针对“五一”假期推出了丰富多样的展览、演出及体验活动，激发了文旅市场活力。户外露营、特色市集、限时展览……各种新场景、新业态、新玩法，成为今年“五一”假期石狮吸引游客的利器。

来自龙岩的陈先生趁着放假，带着一家人自驾来石狮旅游。“想带老婆女儿到海边玩，参考了网上的攻略，最终选择来石狮，几天下来玩得特别开心，女儿都不想回家了。”陈先生告诉记者，此行他一家人逛了永宁古城、黄金海岸等地，白天四处闲逛、观展、体验各种水上项目，晚上就吃海鲜大排档、逛庙会集市、欣赏烟花秀。他说：“去古城时刚好碰到古装游城表演，还沉浸式体验了一回传统文化，来石狮玩真的来对了。”

此外，还有不少外地游客纷纷选择“打卡”当下石狮网红景点，“小镰仓”“小垦丁”、橘若民宿、问海民宿、悠见海屿等各处打卡点火爆出圈。除了主流景区景点以外，很多路边的农场、草地、空地，也都成为人们驻足玩耍的“据点”。

“文化味浓、烟火气足、体验感好。”很多消费者接受采访时都表示，短短几天假期，充分感受到石狮这座城市的魅力与活力。

(记者 林本鸣 李荣鑫)



## 市场强劲复苏 石狮消费潜力持续迸发

5月3日是“五一”假期的最后一天。这个假期，相信不少人都感受到了一股强劲复苏的势头。

节前，石狮市商务局指导、中国建设银行石狮分行主办、石狮市融媒体中心、石狮市食品行业协会、石狮市餐饮烹饪行业协会协办的“五在石狮 全城热购”系列促消费活动举行，假日消费热潮迸发。各类消费业态打造新的消费场景，也为各地消费市场添加新动能。

“今年我市住宿业节前便爆满了。”市商务局相关负责人介绍，“满房”成了我市假期住宿业关键词，作为旅游热点城市之一的石狮在节前已经一房难求。酒店、民宿也在不断丰富体验项目，延展消费场景，强化目的地属性，让游客住得舒适，玩得开心，“来石狮住着玩”的融合消费趋势愈发明显。

“赶一场国风市集，换上汉服穿越时空，在石狮来一场和闽南以及传统文化的邂逅。”假期在永宁镇古城，无论是市集或者是用于活动场地的闽南古厝内都是一派人声鼎沸的景象。“‘五一’假期，结合永宁历史底蕴开展了丰富多彩的活动，古色古香碰撞潮流时尚，多元业态吸引年轻群体成为这里消费的主力军。”

据“第三届‘永宁有理’暨大明风华服饰艺术节”活动的相关负责人介绍，老街氛围浓，多数旅客坐下来喝一杯茶，和朋友聊

聊天，感觉心情特别愉快。另外，在古城活动现场，从建筑、景观、色彩、空间的设计上，充分考虑年轻人喜爱的各类元素，呈现具有社交、教育、文创等多重业态的复合空间，使古城焕发新生机。众多市民和海内外游客前来打卡游玩。

“寻味美食来石狮就对了！”连日来，关于“石狮八卦街新华路夜市人潮一浪高过一浪”消息火出圈，无论是线上线下以及各类网络博主，纷纷来此寻味美食。“五一”假期，八卦街新华路夜市各摊位人声鼎沸。人们穿梭在市集间，品尝各色美食，与好友开怀畅聊，尽享假日惬意时光。火爆的客流也给当地商户带来了可观的收入。“生意很不错，这几天来石狮玩的人非常多，营业额大概是平时的五倍多。”一位商户表示。

“今年‘五一’假期各地消费的火热景象，与年初消费市场加快恢复的情况相呼应，体现了新形势下国内消费力正在加快释放。这是一个非常积极的信号。”市商务局相关负责人介绍，构建国内国际双循环相互促进的新发展格局，持续拉动消费增长、提升供需匹配度十分重要。一直以来，我市政府部门不断着力促消费，将消费环境改善与营商环境优化放在核心位置，这有助于夯实经济持续向好的基础，更提振了人们的信心。

(记者 王文豪)

### 12315 直通车

#### 商品规格不对 要求商家退款

近日，消费者吴先生通过淘宝平台，向石狮蚶江泉州家洁日用品公司购买了一个打包盒，容量为500ml。后吴先生收到快递发现打包盒的容量仅300ml，遂找商家要求退款，商家不同意，遂致电12315请求调解。经12315执法人员组织双方调解后，商家同意给消费者退款，双方达成调解协议。

(记者 郑秋玉 通讯员 陈少敏 汪莉莎)

#### 商家虚假发货 仅退部分款项

近日王先生通过京东平台购买10件衣服，价款1866元。王先生看到快递显示已签收，快递员表示是虚假发货。王先生向京东客服及商家反映，经协商商家同意全额退款，并返还京豆补偿。后来王先生只收到京豆以及186元，遂致电12315要求商家退回剩余货款。经执法人员调解后，商家同意退款。

(记者 郑秋玉 通讯员 汪莉莎)

#### 疑收费不合理 平台被人投诉

4月10日，消费者李先生通过洪师傅代驾公司叫了代驾司机，后被收取代驾费50元。“以前3公里只要20—30元，今天被收了50元，太贵了。”李先生怀疑司机收费不合理，遂致电12315请求帮忙。经12315执法人员核实，李先生是在路边叫的代驾，未通过公司平台，且没有司机的名字，代驾公司无法查询司机的具体身份。执法人员建议消费者叫代驾时，尽可能通过正规途径下单，避免类似现象。

(记者 郑秋玉 通讯员 王宗宇 汪莉莎)

#### 出厂日期不对 疑被商家欺诈

今年2月，消费者李先生向石狮飓风摩托商行订购了一辆摩托车，并付了800元订金。3月18日，李先生支付尾款4700元。据商家介绍，该车系2017年出厂，后李先生检查证件时发现，出厂日期不一样，其怀疑商家有欺诈行为，要求商家退货退款。经12315执法人员组织调解后，双方达成调解协议，商家以4300元回收摩托车，款项当场结清，双方和解。

(记者 郑秋玉 通讯员 蔡海澄 汪莉莎)



### 市井街拍

## 精彩“夜游节”带动 “家门口旅游”新热潮

“五一”期间，盖山石窟公园举办的“汉唐幻境光影夜游节”活动，吸引了众多市民游客纷至沓来，助推“家门口旅游”热度持续升温。

5月1日傍晚时分，随着夜幕降临，景区内精心布置的多种动植物彩灯模型，在灯光闪烁下彰显着魅力与动感。无论是草坪里

散落的“蘑菇”，还是树枝上栖息的“蝴蝶”，都成为人们争相打卡合影的热点素材。在景区内一座水塘里，备受期待的花船表演环节，几位白裙舞者优美的舞姿，引得围观游人们欢呼声不断，纷纷拿起手机记录美妙瞬间。

“原来家门口旅游如此精彩，希望越来越好！”精彩的演出

活动，不仅让本地市民大饱眼福，也让很多来石度假的外地游客羡慕不已。一位浙江游客潘先生表示，“我是从网上看到这里有花船表演活动，于是便下单购买了门票，观看后感觉很精彩，门票很值得，来石狮度假游玩不虚此行！”

(记者 王国良 郭雅霞)

## “五一”假期住宿调查： 石狮酒店性价比高 游客放心住

最近，“酒店价格上涨”成为热门网络话题。石狮酒店价格如何？有无上涨？记者进行了走访。

数据显示，今年“五一”假期国内游预订量同比增长超12倍，追平2019年同期水平。4月29日，记者走访了石狮各星级酒店，发现“五一”假期我市酒店客房预订率较往

年同期明显上涨，多家星级酒店接近满房状态，但是房价相较于平时并无上涨，标准房型298元起，精致套房478元可入住。

来自河南的游客郑女士说：“泉州市区的酒店价格在节假日期间都太贵了，所以我订了性价比高的石狮酒店，准备过来石狮的海滩拍拍

照，品尝一下特色美食。我做了攻略，如果要去泉州市区，打车过去也很方便。”

荣誉酒店销售部黄经理告诉记者，“五一”假期里荣誉酒店客房几乎订满了，对比平时的房价，涨幅不会超过百分之十，确保游客在石狮住得放心。(见习记者 张诗瑶)

## 互联网+消费升级 催生鲜花电商新市场



近年来，随着“悦己经济”和“她经济”的崛起，鲜花成为电商平台新增长点，并逐渐成为不少爱花人士的日常消费品。同时，随着直播带货、一件代发等模式的发展，鲜花电商市场正快速扩张。

对于每月要买3次鲜花的“95后”女孩小余来说，她更倾向于通过线上渠道买花。“石狮花市少，花店价格又比较贵，相比之下，通过直播间买花方便又实惠，价格更透明”。上班族王女士也告诉记者，自己经常网购鲜花，还购买了“鲜花包月”服务，每周都能在办公室收到随机的鲜花花束。王女士说：“鲜花可以装点自己的工位，还能和同事一起分享快乐。”

记者了解到，现在的消费者在线上购买鲜花时，不仅关注价格，更在乎品质、品种。4月初，市民李女士在某电商平台订购了几束鲜花为母亲庆生。然而怎么到花后，满心期待的李女士却怎么也高兴不起来。“商家宣传图片里的康乃馨粉嫩嫩的，结果收到的实物却和图片不一样。”李女士告诉记者，这些鲜花

不仅干巴巴，而且枝头都比直播间展示的花朵小。她说：“只能临时再去买，实在是令人失望。”

其次，未能及时发货，以及付款后无法按照成交价格交易，成为买家投诉鲜花类目卖家的主要原因。有业内人士告诉记者，这主要由于鲜花类目的特性，“消费者网购鲜花，自然希望鲜花配送快速、新鲜，如果过了约定等重要时间，鲜花还未送到，消费者自然难以满意。但是遇到节日，商家生意火爆，更易出现发货不及时的情况。”

业内人士提醒，网购鲜花之前应先做功课，要先了解相关信息，比如人们对于店铺和商品的评价情况、花卉的选购知识和对比价格等。“主要注意的是，低价鲜花也有可能是以损耗大、瓶插期短、客户体验差为代价。”他坦言，从普通消费者角度来看，鲜花的“出厂价”并不高。鲜花会根据品质高低被分为A、B、C、D等等级，鲜花等级越高、品相越好，价格越高，C级鲜花一般就可满足家用需求。然而，电商平台大都不会注明鲜花等级，这导致售价参差不齐。(见习记者 张诗瑶)