

# “十大类纺织创新产品”首次亮相海博会

# 人工智能生成技术 开启时尚转型新维度

本报讯 在第二十五届海峡两岸纺织服装博览会暨科技成果交易会上，“中国纺织科技创新产品趋势展”整装亮相，整体展区分为六大板块，除流行趋势区和数字时尚创新区外，其余舒适功能区、健康功能区、安全防护区、智能科技区的产品，均是从工业和信息部消费品工业司委托中国纺织工业联合会开展的“十大类纺织创新产品培育和推广工作”筛选的获选产品，这是“十大类纺织创新产品”首次亮相海博会。

获选产品包括波司登、安踏、探路者、特步、361°、伊芙丽、比音勒芬、魏桥创业、华佳丝绸、兰精集团、禾黍时代、太极石等优秀品牌企业和上游知名供应链企业，共同展示新材料、新技术、新功能在终端品牌中的创新应用和落地转化。其中，波司登羽绒服有限公司的“风衣羽绒服”、安踏(中国)有限公司的“狂潮4代篮球鞋”、石狮当地企业太极石股份有限公司“暖宫内裤”和“智养面膜”、三六一度(中国)有限公司

的“气凝胶棉服”等产品获得中国纺织工业联合会领导的高度肯定和赞许。据介绍，舒适功能区产品注重基于人体工学对产品进行形态和功能的设计创新，改善产品的使用体验，增强使用舒适性。健康功能区产品注重为日常生活中的卫生清洁提供便利，提高消费者生活质量；或使产品具有调整人体生理功能、辅助治疗疾病、促进健康的功能。安全防护区产品注重能够直接或间接地对特殊环

境下的使用者起到良好的保护作用，保护使用者的健康和安全。智能科技区产品注重运用大数据、云计算、人工智能等技术推动产品创新，赋予产品新功能体验，开发更多可穿戴智能产品、适老化智能产品、智能家居等终端产品。十大类纺织创新产品培育和推广工作旨在推动企业加快实施“三品战略”，注重责任发展与文化传承，倡导以市场需求为导向的产品创新与创意设计，发挥创

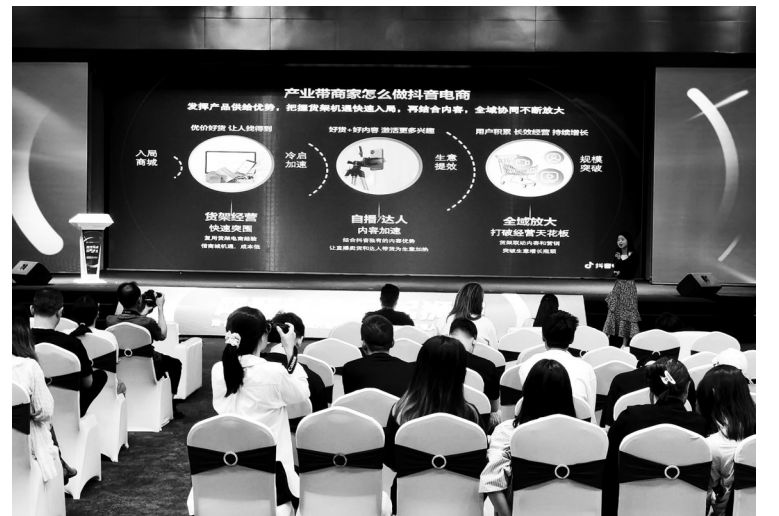
新产品的示范引领作用，树立创新产品的品质满意度和品牌信任度。该项工作以其评选机制的专业性、引领消费的导向性和产品推广的权威性，得到了全社会、全行业的广泛关注。本次“中国纺织科技创新产品趋势展”作为“十大类纺织创新产品”推广活动之一，对于培育具有市场潜力的“创新产品”，推广引领消费升级的“中国品牌”，满足人民大众对品质生活的“美好期待”具有重要意义。(记者 杨朝楼)

本报讯 DPI SPACE人工智能图案设计平台亮相第二十五届海峡两岸纺织服装博览会暨科技成果交易会活动现场，其与设计师、纺织企业联合合作的裙子、衬衫等产品以亮丽的色彩、时尚的花型强势吸睛，不少嘉宾前来欣赏时尚精美的纹样。DPI SPACE是由中国纺织信息中心、国家纺织产品开发中心联合小冰团队倾力打造，是一个以流行趋势引领的人工智能图案设计平台，采用先进的情感计算框架及人工智能生成技术，结合中国纺织信息中心专业图案流行趋势预测模型，颠覆传统图案设计模式，不断更新由人工智能生成的符合流行趋势的原创新图案。在现场可以看到平台是采用AI情感计算机框架，这给予设计师们更多的创意灵感空间，也有效地提升了纺织服装行业设计效率和决策能力，体现时尚引导性。(见习记者 张诗瑶)

## 抖音运动户外行业运营解读专场举行

本报讯 4月20日，“来抖音电商 开抖音小店”抖音运动户外行业运营解读2023年生意经营&平台玩法”专场活动在石狮服装城展览艺术中心举行。来自我市各商贸园区企业代表及武汉、杭州、广州驻石优质供货商等业界人士参加活动。本次活动由福建省商务厅、泉州市商务局、石狮市人民政府指导，中共石狮市委人才办、石狮市商务局、石狮市工业和信息化科技局、灵秀镇人民政府主办，石狮文旅集团、石狮市网商协会、浙江国贸数字科技有限公司承办。

便可领先他人一步，实现弯道超车。”当天下午，抖音电商服饰鞋包行业资深运营杨晖、杨细玉、杨露、王楚娟为到场业界人士带来全方位平台运动户外行业运营解读。如何做好经营、玩转平台？资深人士结合PPT与多年实战经验，帮助商家重构经营策略。运动户外行业表现出的高活力增长为市场所注意。对此，资深人士从平台规则的调整、如何开抖音小店、如何提高内容质量、如何寻找策略点等，深入指导与会人员。同时，活动还提供针对性服务，为石狮企业与意向企业第一时间作对接，赢得赞誉。(记者 王文豪 通讯员 蔡清选)



## 海博会机械馆智能化缝制设备同场争艳



本报讯 “这款升级版自动开袋机，可连续循环作业，自动完成开袋口、缝嵌条、纳袋盖等工序，外观质量整齐划一，而且开袋一次成型，高效率省人工。”4月20日，海博会机械馆内，一款由石狮伟马智能科技有限公司自主研发生产的智能开袋机吸引了不少服装企业老板的目光。近8000平方米的展馆、45家知名企业及代理商和服务商参展、100多个品牌展示近百种不同类型的智能设备。本届海博会机械馆，各类纺织最新型智能装备同场争艳。其中，包括福诚、永信、宏运、众利、正丰机械、伟马、远通、宏欣、爱科华、冠马、伟诺、兄弟针车、五巨顺、友诚、良友、新意在内的16家石狮本土企业集中展示绣花机、开袋机、拉布机、打扣机等纺织服装机械行业智能化、自动化的新技术和新产品。展馆内，参展商在现场演示先进的智能装备，吸引了众多

客商围观、体验的同时，更让高科技产品找到了买家或合作意向客户。国家高新技术企业、国家知识产权示范企业永信科技公司为新三板挂牌公司，致力于数控行业，主要从事电脑刺绣机、大圆机等设备的研发、生产和销售，可通过网络对公司产品进行集合管理、数据采集和传送，达到互联网+设备产业的运营运营模式，产品销售世界五十多个国家及地区，广泛应用于服装、鞋业、箱包、企业、家纺、工艺品等领域。本届海博会上，重点展示了永信智能数控绣花机等最新产品。富山·宏运携带一系列新一代智能缝纫机亮相海博会，如今年隆重发布的V技术产品，可实现数字驱动，线条美观。福诚是一家为纺织鞋服企业提供智慧生产整体解决方案的专业服务公司，利用大数据帮助纺织鞋服产业供应链上下游企业实现优势资源整合，提升产业链协同效率。在本届海博会上，福诚

展出了多款新型智能化纺织装备。“海博会机械馆历来是纺织服装企业追逐的焦点，尤其是近年来在转型升级步伐加快的大背景下，企业对高档设备需求非常大。”福建省缝制设备行业协会副秘书长郑智强介绍，眼下，智能化已经成为一种趋势和不可逆转的潮流。近年来，作为以传统纺织服装为主导产业的石狮，随着企业转型升级的热情日趋高涨，催生了更加智能化、高端化纺织设备的诞生。高大上的自动化、智能化设备，使纺织行业成为高科技产业中的一员，并为行业进一步吸引人才、解决招工难等瓶颈问题提供了更加有效的方案。另悉，为了让客商与展商有更多交流的机会，经海博会组委会研究决定，本次机械馆展期延长至4月22日下午3:00闭幕。图为海博会机械馆。(记者 兰良增 李荣鑫 通讯员 黎丹)

## 3D智能脚型扫描系统 助力鞋类定制

本报讯 记者在本届海博会的“科技成果展馆”“流行趋势馆”等专业展馆看到，参展企业带来的新产品、新技术种类繁多，引人注目。比如，西安工程和渭南领智三维科技合作推出的3D智能脚型扫描系统，可迅速、精确地扫描出脚型数据，助力鞋类定制和医学诊断等领域发展。客商刘先生观展后对记者表示，本届海博会的一个突出特点是纺织服装新科技、新成果数量众多，这体现出大专院校、科研院所、纺织服装业界具有较高的创新能力。这些新科技、新成果的及时转化和应用，将很好地助力纺织服装生产制造，推动产业转型升级和高质量发展。图为3D智能脚型扫描系统。(记者 尼松义 李荣鑫 文/图)



## 石狮农商银行预授信10亿元 赋能网商行业

本报讯 4月18日下午，在“网聚丝路 云起狮城”第十届中国(石狮)网商大会暨第三届石狮电商领军人物颁奖仪式上，石狮农商银行与石狮市网商协会、福建青创城电子科技有限公司签订战略合作协议，预授信10亿元，赋能网商行业发展。作为本土银行，石狮农商银行紧随地区数字经济发展趋势，持续提升数字金融服务能力，近年来先

后推出了“科创贷”“青创e贷”“青春石狮·奋斗卡”等数字经济专属产品，贷款余额2.3亿元，深度赋能科技型企业及电商产业链上下游市场主体发展。此次与石狮市网商协会、福建青创城电子科技有限公司深化银协合作，加强电商产业新业态、新赛道、新模式的服务对接和产品创新，将进一步助力地方数字经济发展和产业转型升级。(记者 杨朝楼)

## 石狮国际食品城上演“美食集市”



本报讯 4月19日，中国水产流通与加工协会预制菜产业分会成立大会暨预制菜产业发展论坛在中国石狮国际食品城举行。大会集结了500余名来自全国各地的预制菜行业资深学者、专家、协会代表、企业大咖、相关从业者。其中不少预制菜生产企业还携带自家的预制菜产品前来参会，供与会人员现场品尝。“来试试我家的预制菜”“这道酸菜鱼只需要简单加热就能吃”……记者看到，大会预制菜展示区仿佛美食集市一般，各种颜色鲜艳、造型美观的预制菜琳琅满目，每一个展台都有工作人员在向前来尝试的参会者介绍他们所生产的预制菜的品种和特点。各种食材的加工形式，从烤、卤、蒸、炸等应有尽有，展现出不同的创意和特色。大家一边品尝，一边交流着自己的感受和看法。预制菜是一个庞大的产业链，从研发生产再到加工销售，中间各个环节都潜藏着巨大商机。福州罗星塔是一家主营调味品业务的企业，公司总经理陈耀聪此次携带了多款自家生产的调味品产品前来参会，他说：“参加此次活动，最大的感受是石狮在扶持发展预制菜产业上，呈现出巨大的决心和信心。星塔罗之后也准备入驻石狮国际食品城，与当地预制菜企业共同成长。”(记者 林本鸣 李荣鑫)

特别是随着直播经济兴起，石狮市奋力抓住直播“新风口”，通过扶持龙头企业、建立直播基地、孵化网红品牌、培育直播人才等举措，有力推动直播电商产业快速发展。目前，石狮培育形成青创城、海西电商城等12个新兴网红市场，电商直播从业人员超2万人(含主播、运营、视频制作)，电商竞争力排名全国县城第3位，演绎出“来石狮做电商，做电商来石狮”的新精彩。(记者 周进文 庄玲娥 兰良增 王文豪/文 李荣鑫/图)

预制菜是一个庞大的产业链，从研发生产再到加工销售，中间各个环节都潜藏着巨大商机。福州罗星塔是一家主营调味品业务的企业，公司总经理陈耀聪此次携带了多款自家生产的调味品产品前来参会，他说：“参加此次活动，最大的感受是石狮在扶持发展预制菜产业上，呈现出巨大的决心和信心。星塔罗之后也准备入驻石狮国际食品城，与当地预制菜企业共同成长。”(记者 林本鸣 李荣鑫)

## 预制菜专家学者、客商在石狮参观考察

本报讯 4月19日，中国水产流通与加工协会预制菜产业分会成立大会暨预制菜产业发展论坛在石狮举行。4月20日上午，来自全国各地的与会人员前往泉州民祥餐饮管理服务有限公司、石湖港保税物流中心、祥芝国家中心渔港等地实地参观考察。在泉州民祥餐饮管理服务有限公司，一行人详细了解该公司的业务情况，观察加工设施、环境卫生、团餐配餐能力和数量、运输等环节，并深入了解公司的经营模式和市场前景；在石湖港保税物流中心，仔细聆听有关石狮市场采购贸易、外综服务、保税物流等外贸业态模式，同时观摩了该中心的保税仓储；在祥芝国家中心渔港，参观渔港设施建设，了解渔港管理模式以及石狮水产品行业现状。“有海洋资源、产业环境、优惠政策等优势，发展预制菜大有可为。”据了解，参加此次调研的有国内知名高校、科研院所的教授专家，以及来自全国各地的预制菜领域相关从业者等，他们纷纷表示，石狮在发展预制菜产业上优势得天独厚，希望今后能进一步强化协作，共谋预制菜产业发展。(记者 林本鸣)

(上接一版)2019年4月18日，石狮国际商贸城揭牌，标志着石狮服装商贸从专业市场发展国际化市场。该商贸城由石狮服装城、石狮国际轻纺城组成，包括纺织面料辅料、服装鞋帽、地方特色产品、国际采购集贸等四大业态，日均客流量约为2万人，产品辐射面遍及全国，远达东南亚及RCEP国家和地区。走进石狮国际商贸城，一派繁忙交易景象映入眼帘。特别是在男装区，拉包小车来回穿梭，分分钟都在与时间赛跑。专业市场齐发，商贸流通涌大潮。近年来，石狮国际商贸城围绕“强产业、兴城市”双轮驱动和石狮市“两区三城”“五在石狮”工作部署，推进市场招商工作，做好运营管理，改善基础设施，优化营商环境，加快推进项目建设与深化公共服务功能等；积极探索市场采购+跨境电商+外综服等新业态，进一步巩固提升纺织服装产业集群优势，强化纺织服装专业市场的凝聚力、创新力。每秒10件快递发往各地 作为福建省“互联网+”先行试点城市，石狮完整的纺织服装产业链催生了活跃的电商业态，全市九成以上纺织服装企业均已对接电子商务销售渠道，目前全市拥有超4万个电商中小卖家，电商从业人员逾20万，7个淘宝镇32个淘宝村，电商日均发货量超120万件，荣膺“中国直播电商发展示范市”。2020年，石狮启动实施网络直

播产业“一十百千万”发展计划(打造一个网红城市、十个直播基地、万个网红直播机构、千家供货商、万个直播商铺)，每年安排500万元活动经费用于对接抖音、快手、拼多多、淘宝等直播平台，举办品牌服装直播节、网上交易会、带货大赛，鼓励各专业市场、直播基地、机构、高校举办包括短视频、直播等各类型直播电商活动。吸引“全省首家淘宝直播基地”“快手好物官方直播基地”等直播产业落户。2021年，《石狮市加快推进跨境电商电子商务发展若干措施》，从强化跨境电商电商人才培养和引进、提供创业担保贷款和贴息、支持海外仓建设、支持公共服务平台建设、支持企业开展跨境电商等方面加快推进跨境电商电子商务发展，促进传统对外贸易转型升级。如在强化跨境电商人才培养和引进方面，积极推动“政企”人才引进培养合作，对在石狮就业或创业的人员，符合泉州市产业急需高校毕业生安居补助条件的，按每人每月600元至800元的标准发放补助。2022年，石狮启动品牌电商发展年，全市传统电商企业向品牌、品质、品位电商转型升级的成效明显，一年自创新增电商品牌10余个，全市累计自创品牌已突破百个。截至去年底，石狮全年实现网络销售额超千亿元、快递业务量三亿余件，其中每30人中就有1家网店，每10人中就有1人“吃网络饭”，每秒有10件快递从石狮发往全国各地。(记者 周进文 庄玲娥 兰良增 王文豪/文 李荣鑫/图)

