

网购水果 让消费者又爱又恨

“我们家里的水果现在都是网上购买,直接送到小区楼下十分方便。”市民黄女士认为,水果是家庭的快消品,消费者购买水果主要考虑的因素包括购买是否方便、性价比是否合适及水果是否新鲜等,网上购买水果至少满足了前两者需求,所以备受追捧。



黄韵诗/图

网购水果很方便

如今,各大电商平台纷纷抢占水果消费市场。记者随机浏览一些电商平台,输入“水果”关键字搜索,发现各种水果正在促销热卖,“现摘!10斤装”“现货大果当天发”“产地直发,保甜保脆”“爆甜,不甜退钱”“现货速

发”等主页面的广告标语十分显眼,点进去之后各种促销方式也是颇多,有预售再发货、果园实拍、第二件半价、赠送优惠券等。再往下看销量,头部水果商家的单一品种的水果销售量动辄月销6万+、5万+、2万+等。

当下,年轻人生活工作节奏较快,网购水果一定程度上节省了时间。“主要是图方便,价格感觉也比实体店便宜。”市民陈女士

说,之前隔三岔五就要去水果店采购一番,可是水果价格又总是让人忍不住吐槽,对比实体店感觉网购更便宜。“我就习惯选择在网上下单,两三天就能收到,快的话隔天就收到,确实很便利。”杨女士说。

网购水果质量参差不齐

网购水果便利的属性吸引了一大拨年轻粉丝。不过,一些消费者也认为网购水果质量、保鲜不如实体店有保障,存在一定的风险。

前段时间,市民黄女士在网上购买五斤百香果。“从商家的产品图片上看,百香果个头挺大的,里头的果实也挺饱满的。”黄女士说,实际到手拆开快递之后傻眼了,不仅个头很小,而且里头的果实也没视频中的饱满,个别百香果都是干瘪的。对此,黄女士及时和商家沟通,商家也表示可以换货,不过黄女士觉得本身商品也不贵,还要再找快递寄回去很麻烦,也就作罢了。

类似这样的情况恐怕不止黄女士遇到过。对此,不少消费者表示,在购买水果时会货比三家,多看看评价。但是,评价也不一定靠谱。在采访中,消费者反馈,在网购的水果箱中经常会夹带“福利”,“好评返1元”类似这样的小卡片是最常见的。商家通过“小福利”诱导消费者给出好评,以此提高产品的评价。

业内人士表示,网店的所有买家好评不能全当真,消费者下单的时候还是要仔细甄别。

网购水果 还需理性消费

业内人士提醒消费者,在选择网购水果的时候要注意理性,避免落入五花八门的促销方式陷阱中。比如,商家通过预售的方式以低价吸引消费者,而因水果是季节性产品,价格往往刚上市的时候是最高点,待发货时,水果的市场价已远低于预售价了,而消费者往往错觉中自认为淘到了低价水果。业内人士还建议消费者,购买商品时应该尽量选择正规专业的电商平台,避免出现纠纷后维权困难。

此外,不少律师也提醒消费者,水果虽然属于鲜活易腐的商品,不能“七天无理由退货”,若存在违约、欺诈等情况,消费者依然可以要求商家退款和赔偿。

(记者 杨德华 林本鸣)

“烟火”回归 消费回暖

今年全国两会上的政府工作报告中提出,要把恢复和扩大消费摆在优先位置。记者走访看到,随着“夜经济”“她经济”以及政府消费政策的多重叠加,我市消费热力复苏,消费潜力不断释放。

点亮“夜经济”重拾“烟火气”

夜幕降临,华灯初上,位于市区新华街多家大排档升腾起了“烟火气”。食客们围坐在露天餐桌,品尝着烧烤和各类小吃,畅饮酒水饮料,举杯话家常。

“七八点人气最旺,经常需要排队。”一家主打本地海鲜的老板告诉记者,自三月份下旬以来,店里每天客流量两三百人,每天要卖百余份钉螺、虾菇以及烤鱼等主打商品。“咱们本地海鲜口味好,来的大部分都是回头客。”该老板介绍,家常菜、烧烤和

海鲜吸引了不少食客。市区新华路、延南路及镇中路等路段集聚种类丰富的消费业态,包括金相路、锦江外线、永宁红塔湾、祥芝古浮湾、宝盖科技园等夜市人气火爆,“烟火气”浓厚,“夜经济”纷纷回暖。市商务局相关负责人介绍,自我市新年“开门红”以来,消费市场一路上扬,餐饮、零售等领域回暖强劲。

扶持“新业态”赋能“名特产”

“看!68岁阿姨开直播分享石狮美食!”不久前,68岁的陈如真阿姨开直播通过分享菜品制作过程展示和推广石狮美食的文化和内涵,吸引不少粉丝关注和赞誉,她以“闽南阿姨”开设的短视频账号,已经吸引了近30万粉丝关注。

陈阿姨并非第一个“吃到螃蟹的人”。近年来,随着直播业态兴起,包括永宁镇、祥芝镇以及石狮市区许多档口、商户纷纷开始在线上直播销售石狮海鲜、特色小吃以及传统美食等。政企合力下,电商、直播等新业态、新模式让石狮名特产产品迅速“出圈”,许多本土网红纷纷在各大平台为石狮美食直播带货。

(记者 王文豪/文 李荣鑫/图)



市场 资讯

“查验宝”新增设家装版块

近日,中国消费者协会“企业售后服务电话查验宝”升级为更名为“企业服务联系方式查验宝”(简称仍为“查验宝”),伴随着名称的调整,“查验宝”的服务范围也随之扩大,此次升级更名的同时,增加了家装版块内容。

升级后的“查验宝”服务电话提供范围不仅仅局限于售后,逐渐向售前、售中拓展,覆

盖消费行为的全链条,以更充分保障消费者的知情权、选择权和公平交易权。本次新增消费者较为关注一旦出现消费争议后分歧大的家装版块。消费者通过“查验宝”平台找到企业的准确联系方式后,可以在进行装饰装修前,向相关正规知名企业询价、咨询、对比,避免因查询不到真实的企业电话,被“山寨货”“游击队”误导而权益受损。

《互联网广告管理办法》5月1日起施行

近日国家市场监督管理总局公布了《互联网广告管理办法》,将于5月1日起施行。

《办法》进一步明确了广告主、互联网广告经营者和发布者、互联网信息服务提供者的责任;积极回应社会关切,对人民群众反映集中的弹出广告、开屏广告、利用智能设备发布广告等

行为作出规范;细化了“软文广告”、含有链接的互联网广告、竞价排名广告、算法推荐方式发布广告、利用互联网直播发布广告、变相发布须经审查的广告等重点领域的广告监管规则;新增了广告代言人的管辖规定,为加强互联网广告监管执法提供了重要制度保障。

八成消费者反对过度包装

日前,中国消费者协会发布《商品过度包装问题研究和消费者感知调查报告》。报告显示,80.7%的消费者反对过度包装;在遇到过度包装商品并选择维权的消费者中,69.5%的消费者表示对维权结果满意;51.4%的消费者感知商品过度包装问题较多。

调查显示,在消费者印象中,过度包装问题商品更多集中在大型商超和品牌电商等渠道,月饼、保健品、茶和化妆品疑似

过度包装比例更高。在商品过度包装现状方面,34.3%的消费者认为买到疑似过度包装商品,在认为买到疑似过度包装商品的消费者中,有71.3%感觉到受欺骗,说明过度包装存在欺骗性,误导消费行为,严重侵害消费者的知情权;有43.5%表示“知道是过度包装,但没有选择余地仍然选择购买”,说明过度包装让消费者被迫支付了不必要的包装成本,一定程度上侵害了消费者的选择权和公平交易权。

吃面食比吃米饭更易发胖

有医生表示,据权威期刊研究发现,长期吃面确实会比长期吃米增加一些肥胖风险。米和面虽然都是主食,但是除了碳水之外,还有很多其他成分,比如蛋白质和膳食纤维等。以蛋白

质为例,小麦里是谷蛋白,它会减少体内产热和脂肪的消耗,相对来说人容易发胖;米里边主要是稻米蛋白,它更容易促进脂肪的分解,抑制脂肪的吸收,相对来说会减少肥胖率。

我国短视频用户达10.12亿

3月29日,《中国网络视听发展研究报告(2023)》在成都发布。《报告》显示,截至2022年12月,网络视听成为我国第一大互联网应用,用户规模达10.4亿,网民使用率97.4%。短视频用户规模达10.12亿,在整体网

民中占比94.8%,用户人均单日使用时长超过2.5个小时。网络直播用户规模达7.51亿。据报告,有42.7%的用户最近半年内通过网络视频或直播“种草”购物,直播成为日常生活快消品营销的重要渠道。

以上由本编辑部整理

去年网购电器 至今仍未发货

2022年12月,消费者张先生通过微信视频号,向位于石狮泰禾广场的“话事人”家电专营店购买电壁炉取暖器,价款399元。“商家至今仍未发货,我也多次向客服反映,对方均未回复。”张先生致电12315,希望帮忙处理。经执法人员调解后,商家同意与消费者自行协商处理,经核实,商家已向消费者退款,双方和解。

(记者 郑秋玉 通讯员 汪莉莎)

疑被诱导消费 建议予以监督

3月5日晚,消费者柯先生酒后到石狮嘉年华酒店八楼的深浅水疗养会所按摩,并消费了699元。次日,柯先生酒醒后,怀疑商家有诱导行为,遂致电12315请求对商家行为予以监督。执法人员接到投诉后,联系商家要求其加强员工培训教育,同时进一步加强加强对商家的监管,如有发现违法行为将立案查处。

(记者 郑秋玉 通讯员 汪莉莎)

代驾出了事故 公司拒不赔偿

2月21日,消费者李女士在厦门叫了洪师傅代驾,在行驶过程中不慎发生交通事故。据李女士介绍,其车子被代驾司机撞到了路面的围栏,事发后,代驾公司迟迟没有给予赔偿,遂致电12315请求帮忙处理。经执法人员组织调解后,商家已赔付给消费者,双方达成调解协议。

(记者 郑秋玉 通讯员 汪莉莎)

外卖延迟派送 消费者要退款

近日,消费者李先生通过美团平台,向德辉华莱士汉堡店点餐,价款33.58元。根据平台显示,送达时间为晚上10时30分,可到了11时,仍未配送到位。李先生与外卖员联系,被告知送错了。李先生要求退款,并向平台进行申请。商家拒绝退款,被李先生投诉到了12315。经执法人员调解后,商家已退款,该案调解成功。

(记者 郑秋玉 通讯员 汪莉莎)



踏青好时节 采蜜田野间

春暖花开好时节,经历了冬季休整的蜜蜂也迎来忙碌的采蜜工作。4月4日下午,蚶江镇大厝村附近一处田野里,散布着20多个蜂箱,不时有外出采蜜归来的蜜蜂飞回到蜂箱。养蜂人冉先生正穿着专用防护服,准备收集其中一个蜂箱的蜂蜜。冉先生介绍,为了保证蜂蜜品质,

他对每个蜂箱每年只采集1次,所有蜂箱全年总产量大约150—200千克。“近些年来,石狮的生态环境愈发变好变美,随处可见种类丰富的鲜花,为蜜蜂提供了源源不断的花粉。”冉先生说,现在有不少市民田野踏青时,热衷在田间地头找他采购蜂蜜。

(记者 王国良 郭雅霞)

放风筝需注意!“儿童风筝”有隐患

儿童放学归来早,忙趁东风放纸鸢。春天是放风筝的好时节,公园、广场随处可见放风筝的人,空中飞舞的风筝成为一道风景线。

放风筝这项运动既有益身心健康,还有助于增进亲子关系。4月1日下午,记者在龟湖公园看到,有不少家长带着孩子在放风筝,各式各样的风筝在湛蓝的天空中飞舞盘旋。在家长的协助下,小朋友面朝风向,紧握着风筝线追逐奔跑,不时发出阵阵欢笑声,整个公园充满生机。

市民在放风筝的时候,一定要绷紧安全这根弦,避免意外发生。走访中记者得知,商家售卖的风筝热销款便是小朋友手中拿的“儿童风筝”。记者仔细查看发现,这些“儿童风筝”的风筝线材质和普通风筝并无二致,但是一根根纤细的风筝线在儿童手中可能存在一定的安全隐患。

据悉,目前市面上售卖的风筝线主要是腈纶、丙纶材质,这些线直径0.2毫米左右,“结实耐磨”“拉力强大”“不易切割”是售卖风筝线商家的卖点。放飞的风筝越大,需要的风筝线股数越多,风筝线拉力也随之加大,有的甚至超过200公斤。

业内人士提醒市民,放风筝时要尽量选择空旷人少的场地,如公园里、山丘上、河川旁等。一定要避开树木、建筑物,绝



对不能在设有高压线的地方、铁路两侧和靠近电线的地方放风筝。儿童放风筝时,身旁要有家长监护,同时尽量选择棉质风筝线的小风筝。有条件的可以戴上手套,以防风筝被缠绕或遇到大风时手指被风筝线割伤。风筝不宜放得过高,以免失控。如果风筝挂在树上无法取下,记得剪

断风筝线,避免悬浮的风筝线绷紧后伤及路人。剪断的风筝线切忌随手乱扔,以免误伤行人。一旦风筝被缠绕在电线上,不要自己爬电线杆去取,应及时报告有关部门或供电部门,由专业人员清除电线上的风筝。

(见习记者 张诗瑶)