

你被“自动续费”了吗？ APP暗藏消费陷阱

本想只开通一个月会员，却在第二个月被自动扣费；想解除自动续费，找了半天也不知道如何取消……随着移动互联网融入人们生活的方方面面，我们在很多场景都需要用到各种手机APP。日前，有市民向记者吐槽一些手机APP的会员充值服务存有“猫腻”，导致他们购买的包月服务在不知情的情况下被自动续费。

账号两年没用 仍在续费

90后的林先生很喜欢听歌，两年多前，他通过苹果手机账号开通某APP的音乐会员，每个月5元。“我已经不用苹果手机快两年了，连账号和密码都忘了。”林先生说，他最近在查看邮件时发现有一份账单，才知道该会员账号一直在自动扣费。因绑定的银行卡没有扣费提醒，林先生已被“自动续费”了近两年时间。为了取消自动续费功能，林先生通过各种方式找回了账号和密码，折腾了好久才把会员给取消了。

无独有偶，市民蔡女士也遇到了同样的坑。今年年初，为了追剧的蔡女士开通了某视频播放器一个月的会员。许久没看电视的她，最近发



儿童购买手机 商家不予退款

日前，市民吴女士发现14岁的儿子突然多了一部新手机。经询问，儿子承认是他自己拿钱到宝盖某通讯店购买。吴女士认为，商家擅自把手机卖给小孩的行为不合理，希望能退货退款。商家则表示，手机的保修签已被撕毁，他无法进行二次销售，要吴女士支付300元作为赔偿。双方争执不下，投诉到12315。经调解，商家退款给消费者，消费者支付200元给商家作为赔偿，双方和解。(记者 郑秋玉 通讯员 洪菲娜 汪莉莎)

网购个人写真 重新修图被拒

6月底，消费者许女士通过微信小程序向石狮某婚纱摄影公司订购了一套个人写真，价款58元。商家承诺，可无偿提供修图服务，直到消费者满意。6月底，许女士在拍完照片后，于7月初选了照片。日前，许女士去取照片时发现照片修得不是很好，要求商家重新修图，商家不同意。经12315调解后，商家向消费者赔礼道歉，双方和解。(记者 郑秋玉 通讯员 庄凤英 汪莉莎)

理发临时加价 商家未先告知

8月18日，消费者王女士到石狮德辉广场某理发店做头发，商家报价为699元。“在理发时，理发师才跟我说这是套餐价，有理发和塑形两项服务。”王女士说，她并不想塑形，遂拒绝了。商家则表示，不做可以，但仍要收取400-500元的手续费。王女士不满，把商家投诉到12315。经调解，消费者决定到其他店消费，双方和解。(记者 郑秋玉 通讯员 庄凤英 汪莉莎)

无法正常排课 引消费者不满

上个月，消费者肖女士在宝盖附近某培训机构给孩子报了绘画培训课，价款400元。后因商家一直无法正常安排课程，一个月来，肖女士的孩子都还没上过一节课，肖女士决定取消课程，要求商家退款，商家不同意，遂致电12315请求帮忙调解。经调解，商家退还全部款项，该案调解成功。(记者 郑秋玉 通讯员 洪菲娜 汪莉莎)

大理石有瑕疵 商家拒不处理

消费者陈先生致电12315称，其在蚶江某建材店购买大理石，用于装修，安装之后背景墙大理石吐焦油染色，过道的门槛石有蛀洞。向商家反映，商家不处理，故寻求帮助。接到消费者投诉后，12315工作人员致电双方进行调解。经调解，商家退给消费者1000元作为补偿。(记者 谢艳 通讯员 蔡世辉)



黄韵诗/图

现她仍是该播放器的会员，后打电话咨询客服才知道是自动续费。蔡女士表示，虽然一个月会员也就十几元钱，但她对何时同意开通自动续费完全没有印象。市民郭先生也表示，自己在某款视频APP上开通会员时，选择了系统默认的选项，结果发现自己购买的是自动续费套餐。

多款APP暗藏续费陷阱

记者对多款APP进行测试发现，在大多数常用软件中，付费页面均有

自动续费连续包月选项和单独包月选项。但在一些APP的会员充值界面，系统默认选择的是连续包月套餐。在套餐下方，写着一行字号较小、字体颜色偏淡的文字“首月到期后，则会自动续费”，如果不仔细看，很难注意到。

据了解，不少APP在开通会员服务时，商家都会默认设置勾选连续包月、自动续费服务；而消费者若使用优惠价格开通会员，则自动续费是必选项。虽然这些自动续费服务能够被消费者手动设置取消，但部分

消费者会忘记取消。还有一些商家会通过人为设置繁琐步骤、故意使用小字号提示等手段，给消费者制造知情或者退出障碍。

强制消费是违法行为

“消费者权益保护法赋予了消费者知情权，经营者在经营活动中使用的格式条款，应当以显著方式提醒消费者注意商品或者服务的数量和质量、价款或者费用、履行期限和方式等，否则就是对消费者充分知情权的一种侵害。”业内人士表示，根据消费者权益保护法有关规定，商家自动续费行为属于强制消费，不仅侵犯了消费者的合法权益，降低了用户对平台的好感，还有可能涉嫌违法。电子商务法也规定，电子商务经营者搭售商品或者服务，应当以显著方式提醒消费者注意，不得将搭售商品或者服务作为默认同意的选项。

此外，作为一名消费者，在开通会员、购买平台服务时，也要注意尽量仔细阅读，看清条款内容。一旦遇到类似消费陷阱，要有证据意识，以备与平台协商、向有关部门举报，以维护自己的合法权益。(记者 郑秋玉)



中秋将至 月饼市场热起来

中秋佳节即将到来，石狮不少餐饮商家纷纷“跨界”推出了极具自家特色的月饼礼盒，好吃、好看，还带有浓浓的文化味道，成为餐饮商家们的“周边产品”，寄予特殊情感。与此同时，一些兼具口味和时尚感的私房月饼、“网红品牌”月饼也颇受青睐，在材料、外观上都有创新，助推月饼迎来销售高峰。(记者 林本鸣 李荣鑫)

警惕支付宝“刷流水”新骗局

本报讯 订酒店、缴费、付款，还有花呗、余额宝……随着支付宝的功能越来越完善，一些不法分子也盯上了支付宝，并出现了新型骗局。今年年初，石狮有多名市民报案称，有人以“帮忙刷支付宝流水”为由骗取他们的钱财。

2020年1月的一天，市民蒋某通过某交友软件与男子柯某认识。后在聊天过程中，柯某以需要刷支付宝流水为由，向蒋某借用支付宝账户，并转走了其支付宝内的9000元。柯某表示，他会在短期内归还借款，并承诺给

款人民币321127.46元。其中，骗走吴某10万余元、施某51000元、蒋某9000元、邱某14万余元。而这些钱都被柯某用于网络赌博输光了。

石狮法院审理认为，被告人柯某以非法占有为目的，采取虚构事实的手段，骗取他人财物，其行为已构成诈骗罪。柯某曾因诈骗罪被判有期徒刑，是累犯，依法予以从重处罚。根据刑法相关规定，依法判处其有期徒刑八年，并处罚金人民币八万元；同时责令柯某赔偿4名被害人全部损失。(记者 郑秋玉 通讯员 吴斌斌)

石狮市民生价格信息价比三家 采价日期：2020年9月11日

Table with columns for commodity name, specification, quantity unit, and prices from different markets (Dahua, Dehui, etc.).

选购儿童口罩 这些细节要“擦亮眼”

随着各地学校陆续复课，儿童口罩的需求逐渐上升。市面上的儿童口罩五花八门，品类众多，价格也参差不齐。日前，我国发布了《儿童口罩技术规范》推荐性国家标准，对材料、佩戴、使用等指标作出专门规定。记者就此采访了参与标准制定的协会、专家、口罩生产商。选购儿童口罩，这些细节要“擦亮眼”！

儿童佩戴体验。此外，专家提示选购口罩要对外观进行检查，不应存在可触及的锐利尖端和锐利边缘，不应选购系带式口罩，配有呼吸阀的口罩呼吸阀应牢固不变形等。

在对颗粒物过滤效率、细菌过滤效率等提出明确要求的同时，标准特别提出，儿童防护口罩要求呼气阻力和吸气阻力均不高于45Pa；儿童卫生口罩要求通气阻力不高于30Pa。在佩戴舒适性方面，推荐采用可调节式口罩带。

“对呼吸阻力的限制是基于儿童实际佩戴感受而来，并综合考虑了国内外儿童口罩和过滤材料呼吸阻力的实际数值、人体舒适度等要求。”李陵申说，儿童处在身体发育阶段，面部尺寸和呼吸能力都小于成人，要格外注重口罩的通气性能。

他建议，消费者在选购时要特别注意其标注的呼吸阻力等参数，切勿仅关注防护性能而忽视使用感受，避免佩戴时出现憋闷感。

按“标”选购的同时，专家也给出了一些直观的判断依据。“比如，符合防护要求的儿童口罩一定是立体设计的，普通的卫生口罩则是平面居多。一般而言，在低风险地区佩戴卫生口罩即可。”参与标准制定的中国产业用纺织品行业协会专家赵瑾瑜建议，家长可依据场景在选择时进行参考。

“市面上销售的口罩包装上都会印有执行标准。标注‘GB/T38880—2020’的儿童口罩生产企业进行送检并通过第三方机构测评，可作为消费者选购依据。”赵瑾瑜说。(新华)

市场资讯

华为发布鸿蒙2.0

近日，华为在“2020华为开发者大会”上正式发布了鸿蒙OS 2.0，并宣布将于年底首先对国内开发者发布针对智能手机的HarmonyOS beta版本，预计明年可实现商用。据介绍，鸿蒙OS 2.0能够让端到端的时延低至10毫秒，有效吞吐量达到2.4Gbps，同时可靠性可提升30%，真正使能华为全场景生态建设。鸿蒙OS 2.0能支持第三方设备。目前，华为已经与美的、九阳、老板等家电厂商达成合作，这些品牌将发布搭载鸿蒙系统的全新产品。

8月份轿车品牌销量排名出炉

据中国汽车工业协会统计分析，2020年8月，销量排名前十位的轿车品牌依次为：轩逸、朗逸、英朗、速腾、宝来、卡罗拉、思域、帝豪、雷凌和雅阁。与上月相比，卡罗拉、思域和雅阁销量有所下降，其他品牌均呈增长，其中英朗和速腾增速更为明显。8月，上述十个品牌共销售29.70万辆，占轿车销售总量的36.16%。

服务机器人市场规模快速增长

中国服务机器人市场已占全球市场1/4以上，2020年我国服务机器人市场规模有望突破40亿美元。中国电子学会副秘书长梁靓介绍，2019年全球机器人市场规模约294.1亿美元，其中服务机器人94.6亿美元，同比增长14.1%；服务机器人获得领域内最快增长。2019年，中国机器人市场规模约为86.8亿美元，其中服务机器人市场规模为22亿美元。

快递将推身份二维码

9月8日，国家邮政局邮政业安全中心在2020年服贸会上举行新闻发布会。发布会上，国家邮政局邮政业安全中心发布中国快递大数据平台，一系列快速大数据服务产品亮相。其中，推出“一次认证、全国通用、全网通行”的快递“全网通”身份二维码。用户只需出示身份二维码便可实现面单信息快速填写打印，有效提升用户实名寄递效率。解决了寄件时用户身份信息泄露风险的痛点。搜索微信小程序安易递用户版即可自助申领该二维码。

(以上由本版编辑整理)

石狮市主要粮油品种集市价格监测月(周)报表

Table showing weekly price analysis and monitoring data for various grain and oil products in Shishi, including categories like flour, rice, and oil.