

# 石狮推进机械装备产业和两化融合结硕果

## 泉州市级数字化车间项目申报启动

### 加快建设“3+3”现代产业体系

本报讯 日前,泉州市经信委、泉州市财政局发布2017年市级加快机械装备产业和两化融合发展专项资金(第二批)拟安排项目,石狮市有20多家企业名列其中,将获得2017年市级加快机械装备产业和两化融合发展专项资金扶持。这是石狮积极推进机械装备产业和两化深度融合取得的重要成果之一。

据悉,石狮被确定的2017年市级加快机械装备产业和两化融

合发展专项资金扶持项目中,石狮市鹏华服饰织造有限公司、大永(福建)纺织有限公司、福建省德奥针织科技有限公司、石狮市东方恒达服饰织造有限公司、石狮市福旺达五金有限公司、福建省富达精密科技有限公司、冠宏股份有限公司、石狮市锦东织造有限公司、泉州鹏泰服饰有限公司、石狮平盛针织有限公司、石狮市青灿五金工艺品有限公司、石狮市夏菁织造有限责任公司、石狮市祥源织造有限公司、石狮市新成发龙织造有限公司、石狮新远辉化纤

纺织科技有限公司、石狮市雅辉经纺织造有限公司、石狮市永宁镇益达针织下兰织造厂、石狮雍仓织造有限公司、福建省康飞智能科技有限公司、泉州欧氏绣品有限公司、石狮市景绣服装辅料有限公司、石狮市兴佳益电脑绣花有限公司、石狮市永盛电脑绣花有限公司、石狮鑫雷盛纺织科技有限公司、石狮市泰源织造有限公司、福建省石狮市和兴塑胶有限公司、石狮市源发织造有限公司、石狮市星火铝制品有限公司获得本地企业购置“数控一代”产品补助;石狮市汇星机械有

限公司、石狮市鑫隆针织机械有限公司、百冠(福建)机械科技发展有限公司、石狮市宝翔针织机械有限公司、福建永信数控科技股份有限公司、石狮市振富针织机械有限公司获得“数控一代”产品市场推广补助;福建永信数控科技股份有限公司获得“机械装备重大专项项目”补助;福建汇龙化纤纺织实业有限公司获得“两化融合管理体系贯标评定通过奖励”;石狮市龙兴隆染织实业有限公司获得“两化融合管理体系贯标评定通过奖励”。

近年来,石狮市高度重视机

(记者 兰良增)



本报讯 记者从石狮市经济局获悉,为推进智能制造发展,培育试点示范,根据《泉州市经济和信委关于开展2018年泉州市数字化车间项目申报工作的通知》要求,即日起,我市启动2018年泉州市数字化车间项目申报工作,有意申报的企业于10月22日前将申报材料(纸质一式4份、电子光盘一份)报送至石狮市经济局工业股。

据了解,申报泉州市数字化车间项目的基本条件为:在我市行政区域内进行登记注册的企业事业单位;车间利用控制、传送等系统,将自动化装备和辅助设备按照工艺顺序进行结合,在无人(或少数)干预的情况下,按规定的程序或指令进行操作或控制,自动完成产品全部或部分制造过程,车间内生产设备以智能化、数控化、自动化设备为主,实现车间范围内对数据进行数字化处理。从而提高产品的生产效率,减少人工效果明显。

需要提醒的是,已获得过“数字化车间”“智能工厂”认定补助的企业不得再次申报“数字化车间”认定。泉州市将按照有关政策对认定的市级数字化车间予以奖励。相关单位及其法定代表人、实际控制人、董事、监事、高级管理人员若被列为失信被执行人,不能享受本政策支持,涉黑涉恶企业不能享受本政策支持。为此,申报单位需承诺无以上行为,并按照相关要求填写无失信被执行人员、无涉黑涉恶承诺书。(记者 周进文 通讯员 李秋芳)

### 产业扫描

#### 新型抗菌无纺布专用料开发成功

日前,镇海炼化聚丙烯装置成功开发生产450吨抗菌无纺布专用料N40Q,填补了国内抗菌无纺布专用料的空白。抗菌无纺布质轻柔软,无毒透气,不仅可用于手术衣、防护服、消毒包布等卫生医疗材料,而且广泛应用于尿不湿、湿面巾、床单等民用领域。

近年来,国内抗菌无纺布需求不断增长,而原料却依赖进口。2018年,镇海炼化将“抗菌防霉树脂开发与应用推广”列为重大专项课题,开展抗菌无纺布专用料的研究开发,并联合北京化工研究院在高效抗菌剂的基础上,组织编制详细的生产方案,对生产全过程进行风险识别并制定生产安全和质量控制措施,确保生产过程平稳可控。

(中国石化新闻网)



图片来源网络

#### 2018叠石桥家纺国际博览会落幕

为期5天的“2018叠石桥家纺国际博览会”国庆节落下帷幕。会上吸引了巴基斯坦、也门、印度、韩国等20多个国家近百名境外纺织行业采购商参与,全国30多个省市自治区300多个家纺品牌加盟商、采购商和现场3000多个家纺品牌亮相亮相。

本届博览会通过四大专题展示、品牌秀、聚合采购等方式展示叠石桥家纺产业的最高水平和流行时尚。展会期间还进行了流行趋势解读和家纺出口形势分析专题讲座。据不完全统计,展会期间整个市场的成交额突破10亿元。

(海门之窗)

#### 新疆库尔勒皮棉迎来入库高峰

10月8日,库尔勒地区各仓库迎来入库高峰,仓库门外最少的有10多辆车,最多的有30多辆车。驻库的经检人员也已到位,各个部门全体动员,一片繁忙景象。

据当地轧花厂介绍,目前厂里已放下皮棉,只能尽快拉到库区减存存放压力,支出一些费用也愿意。今年很多厂都没用农发行资金,由于资金很紧张,都盼着早入库,用各大贸易商点的包贷资金来化解资金不足的问题。

(中国棉花网)

#### 耐克首家概念旗舰店上海001开业

国庆期间,耐克首家以House of Innovation为概念的耐克上海001正式开业,这家跨界类旗舰店共有四层空间,建筑面积3822平方米,坐落于上海南京东路路物区。

根据消费者个性化需求,耐克上海001分别为男子、女子及儿童、球鞋爱好者设计了整层购物体验和专门的产品陈列区。同时,这也是耐克在中国首家全面启用移动支付商店。消费者无需排队等候,商店将使用移动设备帮助消费者快速完成付款。耐克上海001以数字化和线下服务为一体,通过体验式环境设计,将耐克的产品和服务带给消费者,驱动体育零售转型。

(北京商报)

## “闽派服饰”征战中国国际儿童时尚周

### 热门IP成为发布主流

国庆期间,有的人选择出行游玩,有的则在家里休息调养,有的选择继续加班——一群纺织服装人,正在上海征战由中国服装协会、上海时尚之都促进中心联合举办的首届中国国际儿童时尚周,贯穿了整个国庆七天假期。来自福建的爱登堡、特步、361°、淘帝、陈闻工作室代表“闽派服饰”纷纷亮相,占了17场发布会的近1/3,是绝对的主力军。

据了解,举办中国国际儿童时尚周的目的就是推动中国童装产业品牌自信、文化自信、道路自信,实现高端化、时尚化、科技化、国际化高质量发展。“我们围绕未来展开。”组委会介绍,和传统的童装大秀不一样,本届儿童时尚周以趋势发布、童星大赛为主轴,穿插中国童装品牌IP授权交流、童装设计师SHOW-ROOM展、童装企业家沙龙等活动,构成权威专业、形式多样、功能完整、亮点纷呈的儿童未来时尚生态场景。为了体现本届时尚周的国际化,除了福建五大品牌助阵之外,还有大家熟知的大嘴猴(paul frank)、follifollie、BOY LONDON等国际知名品

牌,同时,也有巴拉巴拉、甲骨文等国内童装以及校服领域的领军品牌。

值得注意的是,红纺文化此次和即墨区政府共同成立了IP产业基金战略合作,这也是全球首支IP产业基金,主要投资于国内外较为知名的或有发展潜力IP的独家经营全权利、优质的IP运营企业,及IP产业上下游具备将IP与消费品相结合从而创造消费升级的创意性企业。红纺文化(China Brands Group)是目前国内最大的IP商业转化集团,旗下拥有品牌 Paul Frank、Pancoat、THE SIMPSONS、tokidoki、ANGRY BIRDS(愤怒的小鸟)、PUCCA、yeh,分布北京、上海、青岛、武汉以及杭州等具有创新意识城市,实现了研发、设计、生产、物流、仓储、品牌管理及IP生态一体化。

本次时尚周最大的惊喜就是361°童装与大热影视IP功夫熊猫合作限量款的首次亮相。据悉,这是跟环球影业展开继侏罗纪世界后推出的第二次影视IP合作款,此后还将就驯龙高手、马达加斯加等多个IP展开深入的

业务合作。

作为童装领军品牌,这一次特步儿童以运动+潮流的产品风格出发,传递特步儿童运动基因以及潮流设计的产品卖点,带给孩子们的是无限的活力。在“潮童运动代”的概念下,全场60套秀服被划分为运动生活、运动表现、IP系列三大板块风格。现场IP系列展示,小朋友们熟悉的好朋友“海绵宝宝”“芭比”成为设计元素,通过设计师的独家设计,各种印花、逗趣小细节成为衣服的点睛之处,揽获众多小粉丝的青睐。近年来借助IP营销已经成为品牌大热趋势,而特步儿童合作的一系列IP如“汪汪队立大功”“变形金刚”,包括这次的“海绵宝宝”“芭比”系列,大打跨界营销,以一系列“组合拳”打法升级品牌已见效果。

“现在童装已经进入一个抢IP的时代。”石狮童装与儿童产业联合会会长、季季乐童装董事长吴清湖介绍,中国童装品牌绝大多多数类以及风格都是大同小异,如果要实现差异化发展,就必须在营销上动脑子,而抢IP已经成为童装品牌竞争的一个助推工

具了,“像优衣库这些快时尚品牌为什么发展快,销量好,IP跨界合作是一个重要爆点。”吴清湖深知这一点,季季乐也于今年拿下了海绵宝宝的IP,这也预示着季季乐童装正式踏进“IP时代”,“这是第一个IP,我们后面还会争取拿到更多IP”。

近年来,随着社会上对IP授权的交流日益密切,IP授权品类几乎涵盖了社会生活的所有方面,包括361°、特步、乔丹、安踏等福建代表品牌也在大力推广IP,有助于在跨行业、跨领域泛娱乐IP构建中最大限度发挥协同效应。众所周知,童装是服饰的重要板块,在中国乃至全世界拥有巨大的市场,尤其在“二孩”政策放开后,但是简单的服装制造加工,缺乏品牌的商品附加值低,给童装行业的发展造成了阻碍。本次儿童时尚周所要诠释的内容就是,对产业进行升级,通过IP品牌赋能每一件商品,形成中国童装的品牌优势,满足当代消费者消费升级的需求,顺应全球经济的发展潮流。

(记者 杨江)

## 两个省级基地开始申报

本报讯 近日,省科技厅决定组织开展2018年省级科技成果转化基地和产学研合作示范基地命名试点工作。我市符合条件申报的单位,请在10月21日前将申报基地推荐函及基地书面申报材料报送至泉州市科技局。

省级科技成果转化基地申报条件:申报对象为依托福建省各类高新区、农业科技园区、可持续发展实验区、大学科技园、产业集聚区等创新资源集聚区,具有法人资格的企业;重视技术创新,科技成果转化能力强,形成较大产业化规模,能够发挥示范带动作用;科技成果转化体系较完善,建立了促进科技成果转化和内部激励机制,有从事科技成果转化管理的人员。上年度研究开发费用占销售收入总额的比例应达2.5%以上;上年度销售收入1亿元以上,近3年新增产业化的科技成果至少1项、新增产值3000万元以上。

省级产学研合作示范基地申报条件:具有法人资格并具备科研开发能力和条件的企事业单位,高等院校以学院或系申报;技术创新能力较强,在产学研合作中成效突出,具有一定规模和示范作用;有内设的研究开发或成果转化机构,有一定面积的科研场所和相关科研仪器设备。企业牵头申报的,其上年度销售收入应达5000万元以上,研究开发费用占销售收入总额的比例应达2.5%以上,近3年至少有2个产学研合作科技项目,并产生一定的经济社会效益。

(记者 杨朝楼)

## 狮商助力粉红公益节

本报讯 日前,“粉红力量2018粉红公益节”启动仪式在厦门举行。

据悉,粉红力量公益是一个由全民公益领袖代表联合发起,会聚全国公益界、商界、政界、学界、传媒以及文化艺术等领域众多重量级公益领袖参与,旨在为弘扬公益精神、倡导公益行为,推动全民健康而搭建的互动、互助与自助的公益平台。

石狮乡贤、厦门市泉州商会会长李文派表示,2018粉红公益节在10月期间,将结合不同行业特点和趋势,融合更多的创新公益方式,通过大型公益论坛、公益嘉年华、公益盛典、粉红之夜、健康公益展、健康户外运动、公益人物访谈等方式公益呈现,并发布“益行100计划”,推出100人日出跑、100人功夫瑜伽、100人跳绳、100人旋转舞、100人骑行等系列健康公益活动,让公益回归简单,让社会各界爱心人士,都能用自己的力量传播公益、参与公益,共同助力全民健康公益发展。

(记者 杨朝楼)

(上接一版)

鉴于上班时间多数拆迁户也在工作,攻坚小组成员利用晚上、节假日等休息时间到拆迁户家中,反复动员,宣传政策法规,设身处地帮他们算好“经济账”。注重解决村民及辖区入驻企业的实际困难和难题。例如,当和平伟业项目在夯实地基时,附近村民反映房子震动较厉害,攻坚小组立即协调专业机构检测施工震动波,在扎实思想工作的基础上,以科学数据让村民信服,确保和平伟业项目工程进展,目前该项目进展很快,完成全部征地209亩、迁墓7个,总投资4.2亿元,至10月份完成投资4000多万元,预计年税收达2000万元。当了解到员工配套设施项目存在个别无房户居住在厂房,立即协调市镇国土部门帮助安排宅基地,帮助解决其实际困难;而对后湖二路病困户、计生二女困难户,项目攻坚小组立即上报相关部门,给予临时困难补助和生活关怀救助。

与此同时,项目攻坚小组还结合宣传扫黑除恶专项斗争,要求村民不要踩“红线”,不要阻挠党委政府的中心工作和重点项目建设。利用村级换届在即的时机,督促村干部积极参与村里的项目建设;组织市镇人大代表视察重点项目建设,协助解决实际问题;同时,要求村里的人大代表和村民代表在项目建设上做好表率,并积极做好家人亲戚、亲朋好友的思想工作。(记者 李琳毅)

## 泉州今年重点扶持61个境外展会项目

本报讯 近日,泉州市商务局发布《关于调整2018年部分市级境外重点展会项目的通知》,2018年原57个境外重点展会项目中有6个无法组展,2个无法参展,2个参展受影响。为了更好地引导企业调整,今年重点扶持61个境外重点展会项目,具体扶持措施按2018年泉州市促进商务发展若干措施执行。

61个重点扶持境外展会项目包括:菲律宾国际建筑建材及工程机械展、意大利加答国际鞋展、巴基斯坦汽车摩托车及配件展、俄罗斯莫斯科国际鞋类鞋材及鞋机展暨俄罗斯国际箱包及时尚配饰展、尼泊尔中国商品展、

印尼国际汽车零部件展览会、俄罗斯体育用品展、俄罗斯石材展、法国国际工程机械与建材机械展、土耳其国际皮革机械设备及鞋类博览会、哥伦比亚国际食品展、泰国亚洲纸业和世界卫生纸展、越南通讯电子展,中国(墨西哥)交易博览会、中国品牌箱包欧洲展、马来西亚国际食品与饮料展、印度尼西亚达累斯萨拉姆国际贸易博览会、德国法兰克福秋季国际消费品博览会、美国亚特兰大国际礼品及家庭用品展、澳大利亚国际家居礼品展、中国纺织品服装贸易展览会(纽约)暨美国服装面料及婴童用品展、孟加拉国际鞋业及皮革技

术展、美国拉斯维加斯国际消费品及礼品博览会、巴西圣保罗国际时尚服装及面料展、印度新德里国际鞋业皮革博览会、美国拉斯维加斯国际鞋服业及面料展览会、中国品牌出口商品加拿大展、加拿大服装纺织品采购展、斯里兰卡国际建材及建筑工程机械展、波兰(波兹南)国际服装及鞋类博览会、德国科隆国际体育用品露营设备及园林生活用品中国品牌出口商品欧洲展、日本东京国际礼品展、土耳其国际食品及加工技术展、泰国国际工程机械展、希腊萨洛尼卡国际博览会、中国品牌商品波兰展、米兰国际家居及消费品展、中东迪拜国际家具和室内装饰博览会、柬埔寨国际食品饮料展、西

班牙马德里国际礼品展、意大利石材展、越南胡志明建材展、中亚国际纺织技术与纺织机械展览会、乌兹别克斯坦国际鞋及鞋材展、菲律宾马尼拉国际家居及饰品时尚产品展、日本东京时尚世界服装配饰及鞋包展、印度尼西亚国际通讯展、哈萨克食品加工及包装机械展、斯里兰卡酒店用品及食品展、尼日利亚中国商品展、(非洲)中国商品和装备制造展、越南食品饮料及包装机械展、菲律宾国际建筑建材及工程机械展、澳大利亚国际纺织服装服饰及鞋类展、南非中国纺织精品及鞋类展、SIAL印尼食品展、俄罗斯机械工业展。

(记者 杨朝楼)