



## 石狮青商会：凝聚有凝聚力的人 影响有影响力的人

景临(团中央宣传部部长)

### 大家之言

通过对石狮青商会的走访、与青商代表的交流以及观看石狮青商会的相关视频介绍,我对石狮青商会有了大致了解。对于石狮青商会的印象,我大致总结以下四点:

一是会员有情怀。石狮青商会是基于爱国爱家、富有社会责任感的社会组织,通过服务会员成长、引领社会新风、促进青年创新创业为核心使命,开展一系列卓有成效的活动,为家乡石狮的经济发展、社会民生作出贡献,体现了石狮青商会会员富有社会责任心的情怀。除此之外,石狮青商会的“富而思进、致富思源”的“抱团学习”情怀,理念更先进、立意更高远,也让我看到非同一般的社团文化。

二是组织有档次。石狮青商会通过反复试验、不断探索、归纳总结,形成了独特而良好的制度设计,使得商会具有持久而旺盛的生命力。如“三大纪律”的设置,表面上看似给会员增加了束缚,实质上却确保了青商会整体的稳步健康发展;又如“职务晋升”的安排,使得真正参与青商会组织运营的人,经受住不同层级的历练,从基础做起,接受考验,以成绩“论英雄”。深信,石狮青商会有了这样严密的制度设计和严格的纪律规定,将永远充满活力和生机,未来的道路也将越走越宽广。

三是运作有高手。石狮青商会开展了多项公益活动,除了重视对外宣传、形象设计之外,更为侧重活动的设计策划,这点十分高明。如“文明出行”活动中,动员青商会员在车头中网镶嵌文明出行车标,一树树立了青商会良好形象,二则亮明了青商会员身份,以身作则,带头表率,既管住了自己,也引导了他人。又如“嫁妆莫炫”的过程中,引导青商会员婚嫁不炫富,既引领了文明新风,也保护了青商会员利益,不因炫富而被社会诟病。

四是氛围有温度。通过与青商会员轻松而充分的交流,强烈感受到了青商会的人人平等、互帮互助的团结氛围。这一切得益于石狮团市委的指导有方,也得益于石狮青商会领导班子的高屋建瓴,凝聚了一批“善学习、会创新、有激情、讲责任”的石狮青年才俊。相信在郭东圣会长的带领下,青商会将从胜利走向新的胜利,从光荣走向新的光荣。

成立石狮青商会,是石狮共青团市委的创举,得到党政各方面的重视和支持,这一“凝聚有凝聚力的人,影响有影响力的人”的工作思路非常正确,也非常重要,为新时代共青团工作带来了深刻启示。希望石狮团市委进一步加强组织领导,石狮青商会员进一步发挥自身魅力与能量,为青年人作出表率,用自己的汗水营造更大的幸福生活,积极为国家做贡献、为人民谋幸福。

## 石狮青商会党委完善组织架构 实现青商会党组织全覆盖

作开展情况,促进交流学习谋发展;二是积极向市委、市政府建言献策,配合制定《关于加强青商培养创业工作的若干措施》,通过提供创业指导、落实帮扶资金等措施,争取政策引领,助推青年创业;三是开展“产业人才·育苗工程”结对助学行动。创新助学形式,把产业发展与助学圆梦工程相结合。实现“保学业、保就业、保创业”三个保障,引导承担社会责任,引领热心公益树新风。

石狮青商会党委负责人表示,下一步,青商会党委及各支部将引领青商党员带头在八点开席、文明出行、抱团学习、专注实业、创新创造、奉献社会等方面树标杆、作表率,带头践行“善学习、会创新、有激情、讲责任”核心价值理念,树立青商党建的光荣品牌,展示青商人的积极作为,共同凝聚推动城市发展、社会文明,为实现“中国梦、石狮梦”贡献强大力量。

(记者 林富榕 通讯员 谢珊妮)

### 专栏“党建带团建·青商共成长”

本报讯 昨日,记者从石狮青商会党委获悉,今年该党委进一步完善组织架构,根据两镇两办及沿海五镇进行划分,分别成立宝盖、湖滨为第一党支部,灵秀、凤里为第二党支部,沿海五镇为第三党支部及狮城青年创新创业孵化中心党支部,实现青商会党组织全面覆盖。据了解,石狮青商会于2012年12月成立了青商会特别党委,2017年更名为石狮青商会党委。近年来,在市委、市政府及团市委的正确领导下,青商会党委集中力量在促进交流学习、助推青年创业和倡导公益文明上下功夫,为青商人成长和青商事业发展注入正能量。一是开展“党团员学习日”活动,创新学习方式,带领党团员到优秀青商会员企业学习企业经营管理及党团建工

案,然后形成“先利他后利我”的“利他”共赢模式。

### 高效创新基于实践和大数据

石狮青商会常务理事林西文认为,“创新”有道、术、器三个层面。“道”就是指天理、人性,这自古以来都是不变的;“术”指的就是各行各业,需要变通;“器”指的就是杯子、衣服,随时都要发生改变。所以,任何行业到头来还是要回归“道”的层面,结合时代的特点和脉搏进行创新,而基于足够、准确的实践积累和数据调查,可实现高效创新。

(记者 林富榕 通讯员 董帝琪)

### 通过创新提高企业的竞争力

石狮青商会常务副会长王世炎指出,创新的目的是为了企业的竞争力,故而提高竞争力主要解决两个问题,一是创什么,二是怎么办。“创什么”就是回归企业本身,思考企业现有的最强竞争力,不断提升这个竞争力,成为自己的核心竞争力,继而延伸形成商业链条,这就是创新的母体。当然,企业的发展,背后很多是老板思维的发展。所以,创新的本质就是企业的核心竞争力和老板的核心竞争力两个要素的有机结合。“怎么办”的问题,就是要锁定客户的解决方

### 客户导向。

其次,创新一定要有格局,要站在世界的格局上去思考实践;此外,创新的方向要紧跟未来的发展趋势,背道而驰的创新注定会失败。

### 创新的突破口在于挖掘人的潜力

在石狮青商会理事骆森焯看来,对于传统的小微制造企业而言,大创新很难,小创新却可以把根扎得更稳。“能解决问题就是创新!创新的突破口在于挖掘人的潜力。”骆森焯称,现在很多企业都在做股权激励,这就是一种人力资源管理上的创新。当前,骆森焯在其企业就尝试这种人力资源管理创新,把每个管理干部的工作进行数据量化,如果这个人可以形成一份资产负债表,就可以做项目,形成一个组织,实现利润最大化,这样人的效能和价值就凸显出来了。对于企业,也可以从中找到真正需要的人才,企业效率也大大提高。



CHENWEN Studio



## 2018年石狮国际时装周再出发—— 汇聚青商力量 演绎时尚交响

起到“大师带小师”的作用。李明欣透露,此次联合发布会的设计风格有别于石狮传统的“闽派服饰”品牌定位,而是更加适应当下新型的服装营销模式和电商潮流,别致女装,目的在于让更多的设计师更多元地服务于不同的品牌,以及当下新兴消费者的需求结构,而不是仅局限于石狮区域市场。“因为在互联网时代下,设计已没有边界,石狮设计更应站在更高、更广的格局中谋求创新发展。”

### 石狮电商首次“触电”时装周

随着新零售时代的到来,传统线下品牌走到了线上,电商平台也下沉到线下。今年,在市委、市政府的引导下,石狮市电商协会的推动下,包括古由卡、传奇保罗、踏普、诺凡希等线上当红品牌将用一个下午时间来诠释石狮电商之所以能够在全国业界瞩目的原因。

“这是我们石狮电商首次‘触电’时装周!”苏兴模称,每一年的中国石狮国际时装周都是一场时尚盛事,以不断挖掘和扶持新锐设计师为己任,为石狮品牌(包括传统品牌和网络品牌)提供了走向全球的舞台。为此次时装周,市电商协会做了许多工作,并特别筛选了四个电商当红品牌,分

别代表了时尚运动(踏普)、潮牌(古由卡)、时尚英伦男装(传奇保罗)、时尚男鞋(诺凡希)四个不同领域。这既是石狮电商发展十多年的一次系统总结,更是石狮电商力量的一次完美亮相。

“石狮是中国服装名城,希望通过这次时装周的发布,能让更多石狮电商品牌运用石狮原有的产业优势站起来并走出去。”苏兴模表示,电商是主体经济的重要组成部分,是不可或缺的一个经济板块,电商企业将勇于担当起这个责任。所以,如何运用好产业优势是石狮电商应该思考的核心点,只有把这个优势发挥到极致,才能让更多的电商人从卖货阶段转变成做品牌。“只有做品牌才能让产业可持续发展,也只有做品牌,才能让消费者感受到品质的重要性及品牌的力量,才能有更大的利润空间给品牌赋能,让品牌持续发展!”

### 石狮校服引领校园新时尚

石狮童装生产已有近30年的历史,无论是设计水平还是生产能力,都在全国名列前茅。如今,石狮童装与儿童产业联合会再出发,提出了打造校服(园服)生产基地的设想,开启了石狮校服(园服)产业发展的新征程。本届国际时装周,就首次增设了“校服专场发布”,由石狮童装与儿童产业联合会用心打造,带来不一样的校园风尚。

郭锡加表示,得知时装周有个“校园专场发布”,一个早上就有三十多家校服企业要报名发布。最终,联合会筛选了近十家的校服企业,以“石狮校服 引领时尚”为主题,发布校服、班服、园服三大类新品。

“希望利用时装周这个舞台,让更多人知道,石狮也有优秀的校服企业和产业。”郭锡加表示,校服作为一种文化载体,不仅展示学生形象和学校整体形象,也是一座城市新市容、新风貌的直接展示,相信在市委、市政府的高度重视下,在石狮童装与儿童产业联合会的共同努力下,尽快形成校服(园服)生产基地,为企业、为产业、为社会提振信心。

(记者 林富榕 通讯员 郭翠)



时装周首次设置“校服专场发布”

## 新时代的创新思考与分享

“汇聚能量,虚怀若谷。”4月10日晚,石狮青商会抱团学习新平台“聚能谷”第二期如约举行。当晚,在主持人、石狮青商会常务副会长李明欣的“抛砖引玉”下,20位青商紧紧围绕“新时代的创新思考与分享”这一主题,结合相关行业,分享了各自对新时代背景下创新的所见、所闻、所感,并就企业如何在新时代下创新升级进行了思想碰撞。

### 时代更迭 唯有创新不变

“过去,可能十年、八年才能翻过历史的新篇,而现在,三两年甚至每年都能翻过一个历史的新篇。如果跟不上时代的步伐,没能跟上大社会创新下的背景,那么,等待我们的就是淘汰。”作为主持人,李明欣开门便指出,“创新”大致上可分为模式和产品的创新。如最近新出现的“盒马鲜生”“超级物种”等生鲜采购平台,打破了原有生鲜采购的旧有模式,属

于模式的创新。而产品的创新就是指产品的更新换代。另外,李明欣认为,创新需要把握分寸,不要被“创新”的“外表”所诱惑,变成了“伪创新”。就如小米曾经花大力气去研究老人手机,结果发现销售情况不佳,后来发现原因是老人都在用儿女剩下的手机,这就成为一个创新的“伪需求”。当然,创新也不要理解为很深奥,有时只要了解消费者需求,适当的“小创新”,也能带来新价值。如小米风扇,售价799,销售却高达15万台,就是因为小米风扇的外观设计较传统风扇更时尚,满足了90后、00后消费群体对产品“颜值”的需求。“由此可见,无论时代如何更迭,模式和产品如何变化,消费如何升级,都是基于创新基础上的延伸。”

创新就是要为客户创造价值

### 抱团学习

从健康管理行业出发,石狮青商会副秘书长许自猛指出,健身房对许多人而言,充斥着器械,单调无味,且健身房区域性较强,如何把人从远的地方吸引过来,这就需要不断创新。所以,他觉得健身行业的创新,首先是让客户有更好的舒适感受,让客户觉得健身是快乐的,同时通过健身给他带来一个“朋友圈”,带来更多不一样的体验;其次是差异化的商业模式,做到“人无我有,人有我优”,给用户创造价值,通过一定时间的锻炼,让用户达到改善体态、变得健康的目标。

这个观点也得到了石狮青商会常务副会长兼秘书长洪建树的认同。他称,每个企业、行业发展到一定阶段都会遇到瓶颈,如何突破这个瓶颈,就需要不断创新。而创新一定是为客户创造价值的,即

### 热点透视

### 展现石狮新锐设计力量

石狮,被称为“孕育金顶奖设计师、十佳设计师的沃土”,培养了计文波、杨紫明、曾凤飞、陈闻、刘勇等国内服装设计界的名师,卡宾、七匹狼、爱登堡、利郎等“闽派服饰”领军品牌的成长和壮大和上述名师有着密切关联。

创新转型,设计先行。记者了解到,本届中国石狮国际时装周,石狮服装设计师协会将举行联合发布会,展现石狮本土设计力量的时尚风采。“这次我们将主推新锐的年轻设计师,为他们提供一个施展才华的舞台。”李明欣指出,这是石狮市服装设计师协会第二次参加时装周,都把舞台留给了年轻的设计师们。而为帮助年轻设计师更快成长,李明欣还特别组建了一个帮扶小组,从设计稿件、成衣制作、配饰搭配、舞美设计等环节,对他们进行“手把手”帮扶指导,



本届时装周将再次展现石狮本土设计新锐力量

“聚能谷”交流社简介:旨在更好地促进青年企业家交流学习,畅通政企良性互动渠道,帮助青年企业家成长,助推青商企业创新发展。交流活动参与人员在宽松的环境中,围绕既定的相关主题,带着问题进行交流探讨,启迪智慧、碰撞思想,力争推动一些热点难点问题的解决,推动企业、行业的良性发展。