

石狮建行：多举措创建和谐消费环境

加强金融消费者权益保护,是防范和化解金融风险的重要内容。近年来,建设银行石狮分行将消费者权益保护工作纳入经营发展战略之中,在服务领域不断拓宽的同时,加强服务基础管理和内外部宣传教育,持续提升金融消费者权益保护工作水平,多渠道构筑消费者资金安全“防火墙”,以专业、贴心、暖心的服务,为金融消费者保驾护航。

提升专业技能,让客户更放心

近年来,建行石狮分行通过开展防控案件风险专项行动,搭建反诈诈骗工作机制,加强账户管理等措施,为保护消费者财产安全设置了重重“防火墙”。2017年,该行成功堵截和防范电信诈骗案件3起,避免客户资金损失

近50万元。能够“慧眼”辨别客户是否陷入诈骗陷阱,并及时阻止,这源于建行高标准的专业服务能力。建行石狮分行不断健全体制机制,定期举办业务培训,强化员工消保意识,将典型案例、最新防骗动态等及时传导到一线员工。正是建行员工过硬的专业素质和高度的职业敏感,帮客户识别了一个个诈骗陷阱,也使建行成为了百姓心中的“靠谱银行”。

不仅如此,建行还针对特殊客户群体定制了配套的服务方案,如在各网点增设爱心窗口、爱心专椅、无障碍通道等,让客户进一步体验到建行“专业化、智能化、有温度”的服务。

创新智能防控,让资金更安全

在建行网点,智慧柜员机可以通过人脸识别技术自动实现信息采集与客户身份辨识,客户在办理开户等业务时,只要“刷刷脸”,系统就可以快速完成客户本人与证件照片的智能电子化特征匹配,轻松认证身份。同时,在传统“人控”的基础上,增加“机控”审核模式,也为账户安全提供了双重保障。

而随着手机银行等移动支付成为主流,建设银行不断加强科技金融创新,充分运用大数据挖掘、智能风控等技术,建立纵深“多层水闸式”的防控体系,做好智慧安全防控工作。

“幸好我在晚上为信用卡上了‘锁’,不然我的卡就要被盗刷了。”市民洪先生称,前几天早上起床,他发现手机里有一条建行发来的短信,内容是自己的信用

普及金融知识,让金融生态更和谐

聚焦老年人、农村居民、青少年、残疾人等特殊群体,建行石狮分行以“走进”系列活动为侧重点,以发挥党建先锋引领为推动力,持续扎实推进公众宣传教育工作开展。通过主题宣传活动,以讲座、摊位、互动游戏、微信、网络媒体、纸质媒体等形式,有针对性地面向市民宣传普及金融知识。

据悉,该行近期还结合“春暖石狮红·党建引领志愿服务暖人心”活动,引导广大党员增强党性意识、责任意识、大局意识,投身公益事业,积极开展学雷锋志愿服务活动以及金融消费者权益保护知识走进系列活动,广受客户欢迎。(记者 谭耕新 通讯员 蔡美兰)

资金面持续稳定 央行开展600亿逆回购

3月13日央行消息,当日以利率招标方式开展300亿元7天期和300亿元28天期逆回购操作,当日无央行流动性工具到期,故实现净投放600亿元,为连续第二日净投放。

外汇交易员表示,在资金面尚且平稳的情况下,央行提前着手应对月中税期和季末考核等因素影响,有助于稳定市场预期,保持货币市场稳定。

临近企业缴税高峰,央行如期重启公开市场操作。12日,央行结束了公开市场连续两日的停摆,开展900亿元逆回购交易,实现净投放900亿元,为本月首次实施净投放。此前,央行阶段性降低了操作力度,并于3月5日、8日、9日暂停操作,3月7日也仅等量对冲到期的MLF。(新华)

五部门发文 拓宽银行资本补充渠道

为进一步支持商业银行拓宽资本补充渠道,提升银行体系稳健性,强化银行支持实体经济能力,中国银监会、中国人民银行、中国证监会、中国保监会和国家外汇局联合发布《关于进一步支持商业银行资本工具创新的意见》。

《意见》主要包括以下内容:一是积极拓宽资本工具发行渠道。充分发挥境内外金融市场的互补优势,有效运用境内外市场资源,支持商业银行通过多种渠道发行资本工具,通过多种渠道稳步扩大资本工具的发行规模。二是积极研究增加资本工具种类。总结经验并研究完善配套规则,为银行发行无固定期限资本债券、转股型二级资本债券、含定期转股条款资本债券和总损失吸收能力债务工具等资本工具创造有利条件。三是扩大投资者群体。在防范风险的前提下,研究社保基金、保险公司、证券机构、基金公司等机构对商业银行资本工具的投资政策,扩大商业银行资本工具的投资主体。四是简化资本工具发行的审批程序。优化资本工具发行审批流程,完善储架发行机制。(新华)

创指冲高回落沪指跌 汽车板块后来居上

三大股指低开震荡盘整,临近上午收盘,次新股板块分化显著多股杀跌,题材概念集体回落,沪指持续下探,深成指持续低位震荡,创指探底后有所回暖且跌幅收窄。截至收盘,沪指报3310.24,跌0.49%;深成指报11241.41,跌0.75%;创指报1872.68,跌0.52%。从盘面上看,养殖业、汽车整车、自贸港居板块涨幅前列,独角兽概念、富士康概念、工业互联网板块跌幅居前。

中证投资认为,建议继续以超跌真成长为主,适当关注一二线蓝筹作为打底,留意年报信息和政策面的继续催化,构建好自己的投资组合。(新华)

商业银行乱收费屡吃罚单 4家银行被指质价不符

近年来,治理银行乱收费一直是监管重点之一。一般而言,银行乱收费有四种情况:服务收费质价不符、贷款捆绑、转嫁经营成本和违反规定的收费项目收费。根据《证券日报》记者统计,今年已经有4家银行因为投融资财务顾问服务收费质价不符被监管处罚。

而记者查阅银行价目表发现,在银行自主定价的收费项目中,各银行收费名目五花八门,并不统一,收费金额也是有高有低,就部分项目而言,外资行的收费定价是中资行的两倍多。中国人民大学重阳金融研究院客座研究员董希淼认为,商业银行服务价格应该由市场决定,每家银行提供的服务不同,质量不同,定价不同也是正常的。(证券日报)

国内首支互联网保险产业投资基金落户宁波

3月12日,国内首支互联网保险产业投资基金——中互保(宁波)产业基金落户位于江北的宁波电商经济创新园区,入驻老外滩保险创新港。该基金由海尔金控、宁波金控、赛富亚洲及其他社会资本共同出资设立,基金总规模为20亿元人民币,是目前国内资金募集规模最大、专业化程度最高的互联网保险专项产业基金。

经国家批准,宁波设立了全国首个国家保险创新综合试验区。(新华)



人民币对美元区间震荡渐成常态

3月13日,在岸人民币兑美元官方收盘价报6.3294,较上一交易日官方收盘价跌58点,较上一交易日收盘收盘跌14点。

外汇市场人士表示,美元基本面仍较为稳固,但要走出强势行情,需美联储加快升息步伐,目前市场还未形成一致

看法。本周美国将公布的CPI数据值得关注,若CPI数据超预期更加强劲,可能会推动美元反弹。(新华)

农业银行开创互联网服务“三农”新模式

2017年以来,农业银行全力打造“惠农e通”(含“惠农e贷”“惠农e付”“惠农e商”三大功能)互联网金融服务“三农”平台,提高农村金融服务效率。截至2017年末,农业银行“惠农e通”平台上线商户数突破150万户,农业银行掌银农村活跃客户超4400万户,平台已

在国内2065个县应用推广,县域覆盖率超95%,线上融资、支付结算、电商金融等服务受到龙头企业、农村商户、农民朋友的广泛欢迎。

农业银行“惠农e通”平台充分利用“大智移云”等前沿互联网技术,降低农村金融服务成本。农业银行推出“惠农e贷”融资服

务,深入挖掘农村客户征信、生产经营、电商交易以及金融资产等数据,创新推出“金穗快农贷”“政府增信贷”“数据网贷”等“三农”网络融资产品和服务模式,使广大农户通过网络贷得到、贷得快。截至2017年末,农业银行“惠农e贷”余额已达152亿元,覆盖15万农企农户。(新华)

一体化+金融科技 招行打造普惠金融新样本

继国有大行相继成立普惠金融事业部之后,招商银行总行普惠金融服务中心也正式挂牌成立。记者获悉,招行将以小微金融作为普惠金融发展的重点,打造出普惠金融差异化优势。

早在2012年初,招行就将贷款金额不超过500万元的小微企业客群并入零售条线经营管理,而这仅仅是第一步,招行又很快搭建了完整的客户服务模式和产品流程体系,建立起了普惠金融服务的“五专”经营机制:一是专门的综合服务平台,推出了贷前-贷中-贷后全面覆盖的综合服务机制;二是专门的统计核算,对于小微企业业务按单独业务品种进行独立核算,并单列统计和通报;三是专门的风险管理;四是专门的资源配置,针对小微企业单设规

模预算完成情况指标、客户经理产能和风险质量等差异化考核指标,以提高分行小微业务发展动力。

如果说,经营机制与服务体系的重构,有效提升了招商银行小微金融服务的效率;那么,Fintech技术在招商银行小微金融服务中的深入应用,则为小微金融发展插上了腾飞的翅膀。

在贷前申请端,招行建立了PAD移动作业平台、闪电贷平台,为小微客户提供线上、线下全方位的贷款受理服务渠道。在贷中作业端,招商银行通过“信贷工厂2.0”技术升级,建立以数据化为基础的智能运营管理体系,加快审批放款作业效率。据悉,招行零售信贷审批中心是全国目前唯一一家

成功规模化运营的“一个中心批全国、一个中心批全品种”的信贷工厂,为小微贷款业务提供强有力的产能、效率等中台支持保障。产能上,目前日峰值产能3000笔以上,充分保证小微贷款业务快速发展。效率上,在资料齐全情况下,100%实现小微贷款“T+2天审结”的时效。

在贷后管理端,招行建立了覆盖线上线下的贷后服务体系,为小微客户提供全面的贷后服务,同时搭建起总分行联动的预警、催收一体化贷后管理体系,建立非现场预警、现场直查、贷款转化、早期集中催收、分行催收谈判、外包催收、诉讼推动、不良处置等环环相扣的贷后管理流程,为小微贷款资产质量保驾护航。(新华)

理财问答

如何提高基金定投的收益

问:我跟同事同一时间用同样多的钱各自买了不同的基金作定投,现在已经两年了,我的收益率是8.6%,他的收益率是16.8%,几乎是我的两倍。请问该如何提供基金定投的收益?

答:首先要选择好的基金做定投;建议选大的基金公司的基金,在网上查询基金的三年和五年评级,最好都是五星的。定投基金建议选择波动较大的基金,长期定投效果更好。

其次,选择基金经理跳槽频率较少的基金,不确定性更小。偏股主动型基金为主,指数型基金为辅。因为同样定投,长期偏股主动型基金比指数型基金更赚钱,如果选择指数型基金,建议中小盘成长风格基金。要注

意把现金分红更改为红利再投资,这样如果基金公司分红,所到的现金会自动再买入该基金,买人的这部分基金也没有手续费。如果定投基金超过三年以上,就选择有后端收费的基金,长期下来可以省去手续费,如果少于三年,就没有必要选择后端收费的基金了,不是所有的基金都有后端收费的。

此外,借鉴智能定投的做法。根据市场走势调整每期投入的金额,可以提高投资收益率。在市场高估的时候减少投入的金额,在低估时增加投入金额,这样低成本的投入较多,高成本的投入较少,最终的投资收益率会较高。(蔡晋江)

互联网保险兴起,买还是不买?

在消费群体发生代际转换之际,互联网保险业务蓬勃发展,形成一股不小的浪潮,不可避免地波及到了我们身边。记者调查了解到,移动互联网技术下成长起来的8090后更加注重便捷使用和消费体验,而他们成为互联网保险消费的主力军。

买互联网保险要躲两个坑

专业人士提醒:在互联网平台购买保险时着重要注意两类风险:

一类风险是产品宣传“忽悠”。目前互联网保险险种主要涉及电商类保险、旅行类保险、车险、意外险、健康险,以及一些场景创新类产品(如航班延误险、退

货运险等)。有的保险公司为片面追求爆款,吸引眼球,存在保险产品宣传内容不规范、网页所登格式条款的内容不一致或显示不全、未对免责条款进行说明、保险责任模糊等问题,容易造成消费者误解。

另一类风险是不法行为“鱼目混珠”。一些不法分子利用互联网平台虚构保险产品或保险项目,借假保险之名非法集资。或承诺高额回报引诱消费者出资;或冒用保险机构名义伪造保单,骗取消费者资金。

前不久,保监会保险消费者权益保护局也提醒消费者,在互联网平台购买保险时一定要仔细阅读保险合同,要主动点击网页上的保

险条款链接,认真阅读保险合同和投保须知,了解保障责任、责任免除、保险利益及领取方式等重要内容,不要望文生义,如有疑问,及时咨询保险公司客服。消费者要合理评估自身需求,选择符合自身保障保障实际需求的保险产品,在网上投保后,可通过拨打保险公司统一客服电话、登录官方网站或前往保险公司柜面等方式核验所购保单的真实性。

互联网保险理赔的三大注意

石狮年轻人对互联网平台售卖的健康险、意外险比较青睐,但最后发现理赔确是个大难题。所以有市民感叹:互联网保险是买的方便如饮水,赔的艰难如登天。专

业人士认为如果要在互联网平台买保险,至少要注意以下三个问题,否则不建议买互联网保险:

一、明确保障责任。购买互联网保险时除产品保障金、投保价格、免赔额外,还要详细了解保障范围、给付比例、保障期限、投保人群、理赔流程和常见问题等。

比如在大特保购买健康险时,产品页面上列有具体的产品介绍、详细说明、理赔信息、常见问题、保障责任、保险须知及疾病种类等,投保前一定要认真阅读各种文字与图片说明,只有熟悉掌握了这些相关信息,才可避免理解和认识误区,以及理赔时因保险事故与保险责任不相符而遭拒绝。

二、如实填写保单信息,不可

采用欺瞒手段。对于包括意外险和健康险在内的消费型互联网险种,大特保用户提出理赔申请后,平台和所承保的保险公司会对资料予以认真审核,确认符合理赔条件,且不存在故意行为、违反道德或违法行为造成的事故后,会第一时间联系用户报销相应的理赔金。

三、受益人要明确。保险金受益人是保险公司支付赔款的直接对象,所以在人身保险合同中,指定受益人是非常重要的。身故保险金的领取有受益人和法定继承两种形式,购买互联网保险时,一定要在保单上明确填写受益人及其相关信息,以免影响后续理赔时效,并避免财产纠纷。(记者 谭耕新)

石狮市回兴路(宋塘路-香江路)改造工程施工公告

工程名称:石狮市回兴路(宋塘路-香江路)改造工程

工程地点:石狮市宝盖镇
工程概况:本工程为回兴路在宋塘路及香江路之间的路段,设计道路宽度为30米,双向四车道,两侧各7.5米人行道,人行道采用人非共板设计,南北走向,总长为511.795米。施工内容包括:路面工程、交通工程、污水工程、雨水工程、路灯工程、绿化工程等。
建设时间:2018年3月至2018年6月
注意事项:

1.在该施工线路上的相关部门及私人的地下、地上建(构)筑物、障碍物、临时搭建等设施请于本月内自行拆除或与市城建公司联系登记、迁移等事项,否则将视为无主处理。
2.施工期间,请市民绕道通行,由此给周边民众带来的诸多不便敬请给予支持、配合和谅解。
联系地址:子芳路512号城投集团5楼工程2室
联系电话:68870868

石狮市城市建设有限公司
二〇一八年三月十三日