

第39届(2019春夏)中国流行面料入围评审获奖名单出炉

石狮13家企业20组面料获奖

本报讯 日前,中国流行面料 FabricsChina2018 中国国际面料设计大赛第39届(2019春夏)中国流行面料入围评审获奖名单公布,大赛设色彩最佳应用大奖二名,最佳纹样创意大奖二名,最佳材料应用大奖二名,最佳科技创新大奖二名,最佳生态环保大奖二名,最佳市场应用大奖六名,优秀奖奖300多家企业,其中,石狮13家企业20种面料获优秀奖。

石狮市获奖的企业和面料分别是:福建协盛协丰印染实业有限公司珠光格棉、隐形涂鸦、联邦三禾(福建)有限公司星菱变,泉州市腾达创兴纺织品有限公司随意布势,石狮市港溢染整织造有限公司惹春风,石狮市蒙翔世家布行出水芙蓉、天衣无缝,石狮市聚丰源工贸集团有限公司呵护、青山绿水,石狮市六六八纺织科技有限公司雪迷雾净,石狮市任伯纺织科技有限公司生活几何,石狮市祥华集团有限公司漆棉交织米字格,石狮市新鸿溢纺织品有限公司银红多变,石狮市益民纺织贸易有限公司T400鱼鳞布、T400麦穗斜,石狮市展耀纺织科技有限公司斜风细雨、绿海丹心、典雅香槟,台隆控股集团有限公

司波诡云谲、水光潋滟。

据介绍,“2018 中国国际面料设计大赛·第39届(2019春夏)中国流行面料入围评审会”于1月18日在北京举行。评审现场,3000余款春夏最新面料产品按照男正装、时尚女装、休闲装、运动装、牛仔、衬衫等终端应用领域分类呈现,参赛企业类别涵盖棉、毛、麻、丝、化纤、针织等。

“中国流行面料入围评审”自1999年举办至今,在业界早已是耳熟能详的“金牌”赛事,其影响力和号召力从19年来高居不下的参赛规模、热情不减的参赛企业之中可见一斑。作为“FabricsChina 中国流行面料”工程的一项重要活动,“中国流行面料入围评审”倡导的趋势引领和市场需求有机结合的产品开发理念,早已无声渗透到中国纺织行业的每个角落,始终引导和帮助着创新型纺织企业在产品竞争力、品牌竞争力和可持续发展竞争力等方面的综合提升。

据主办方相关负责人介绍,本届评审有两个重大变化:一是奖项设置。取消了金银铜综合大奖;二是评委分大组全品类评选,由原来比较细分的终端应用领域

划改为每个评委都要评审六大类别,从面料评审的角度更加全面,同时适应跨界融合和中性化发展方向趋势需要。评委表示,本届评审亮点纷呈,技术创新尤其是环保应用类技术方面表现突出,

跨界融合设计方面也有不俗表现。

“中国流行面料入围评审”是国内影响力最大的面料设计大赛,历届来,石狮面料企业、印染企业都积极参与评审,一方面,充

分展示了作为中国休闲服装名城和中国休闲面料商贸名城石狮的休闲面料的魅力,另一方面,也进一步提升了石狮在流行布料业界的品牌影响力。

(记者 杨朝楼)



符合条件的企业可申请实验室补助

本报讯 记者从石狮市科技和知识产权局获悉,为规范和加强我市企业实验室建设和运行管理,日前我市出台《石狮市企业实验室补助暂行规定》。根据《规定》,我市符合条件的企业实验室,可申请企业实验室补助。

据介绍,申请企业实验室补助须满足四个条件:一是围绕我市产业发展需求,具有明确、稳定的研究方向,符合我市经济、社会与科技发展战略目标;二是具备较好的科研实验条件,其科研集中用房面积在300平方米以上,科研仪器、设备和软件投入大于300万元,能统一管理,具有开放交流与提供共享服务的条件;三是具有研究实力强、结构合理的科研团队,固定科研人员达5人以上;四是实验室设备主要为2015年10月1日之后新增购置的,专门用于科研,并已投入使用。

据了解,属企业自主建立的内部实验室、检测中心,科研仪器、设备和软件投入大于300万元的,补助标准为30万元;属企业与高校、科研院所共建的内部实验室、检测中心,科研仪器、设备和软件投入大于300万元的,补助标准为50万元;投入大于500万元的,按10%给予补助,最高补助200万元。需要注意的是,已享受我市关于实验室或研究院同类补助的,不再重复补助。

(记者 林本鸣 通讯员 卢玲瓏)

2018年首月 签发原产地证二千余份

本报讯 2018年首月,泉州检验检疫局共计签发区域性优惠原产地证书2099份,金额8535.18万美元,同比分别增长40.12%、49.10%,实现开门红,可为辖区近200家企业获进口方关税减免426万美元左右。

其中,签发中国-东盟自贸区原产地证书1144份,金额5597.05万美元,增长73.60%;签发中国-韩国自贸区原产地证书151份,金额453.29万美元,增长34.82%、63.24%;签发中国-澳大利亚自贸区原产地证书361份,金额986.75万美元,增长10.40%和3.90%。

在办理原产地证签发工作中,泉州检验检疫局积极落实各项减政放权便捷措施,优化签证审核程序,推进无纸化申报;实施“原产地助力优进优出千企帮扶计划”,对重点企业“一对一”送原产地政策上门“面对面”指导;并推行预约加班和随到随签制度,持续为企业申办原产地证书提供便利,切实帮助企业用好原产地证书,提高产品国际竞争力。(柳月亭)

海关开展春运 志愿服务

本报讯 2月9日,泉州海关响应2018年全国春运“情满旅途,福运到家”号召,开展“志愿泉州 服务春运”志愿服务,在石井口岸旅检现场组织志愿者,帮助两岸旅客温暖回家。

活动现场,该关现场关员以“温暖”服务为导向,在旅检现场提前安排工作人员对进出境旅客进行通关引导,并主动为老、幼、病、残、孕等特殊困难旅客搬运行李,保障春运期间往来泉州航线旅客的出行安全、便捷、顺畅,得到通关旅客的交口称赞。

据泉州海关相关负责人介绍,春运期间,泉州海关将以“志愿泉州 服务春运”为口号,在该关各现场组织开展形式多样的志愿服务活动,帮助现场人、货高效、便捷通关。

(记者 兰良增 通讯员 马炎 倪小珊)

石狮国际快件监管中心 首批出口快件顺利通关



本报讯 2月9日中午,一辆载有出口菲律宾快件的海关监管车辆驶离石狮国际快件监管中心,标志着石狮国际快件监管中心首批出口快件顺利通关。

据了解,该批快件主要用于测试石狮国际快件监管中心出口快件通路,畅通海关、快件中心平台、运营人、货运代理等各部门的衔接点,确保出口快件路线高效、顺畅。当日,该批由福建浩翔快递有限公司代理出境的16件国产年货等个人物品于上午运抵石狮国际快件监管中心,并于当日上午10:00由泉州海关石狮办顺利完成验放手续,施封转关。

石狮国际快件监管中心项目是泉州市重点工作项目,于2017年12月1日正式揭牌。自1月19日石狮国际快件监管中心首票进口快件顺利通关以来,1月份泉州海关石狮办共监管该现场进出境快件0.56万件,重量19.11吨,金额124.31万元,征收税款1.83万元,快件进出口业务发展稳健。本次出口快件线路打通后,将有助于进一步完善和丰富石狮国际快件监管中心的业务类型,推动石狮外贸业态的转型升级,促进石狮乃至泉州快件和跨境电子商务零售出口的发展。

(记者 兰良增 通讯员 廖智勇 叶宇翔 林蕾)

经营生产大用户可进行电力直接交易

本报讯 为做好2018年度电力直接交易申报工作,解读电力市场化交易相关政策,2月8日下午,由石狮市经济局牵头开展的“2018年度电力直接交易政策解读”在市公物大厦开展。我市符合2018年度电力直接交易申报条件的电力用户、2017年度购电量500万千瓦时及

以上相关工业企业、各镇(街道)经济发展服务中心工作人员参加了活动。

会议对2017年省电力市场交易情况进行了总结,在分析2018年电力市场整体形势和政策环境基础上,对《福建省2018年度电力市场交易总体方案及规则》及要点进行了解读,并对2018年电力直

接交易的市场情况和政策细则进行分析与交流,统一了大家的认识,强化了信心。

据悉,符合国家建设项目审批条件并投入商转的发电企业包括有单机容量30万千瓦及以上统调燃煤发电机组(含热电联产)、核电机组、以及单机5万千瓦及以上具备调节能力的水电机组和总

装机容量10万千瓦以上的水电机组和统调陆上风电机组。

另外,大用户电力直接交易工作是集团、公司经营生产重点工作,各相关单位要强化成本竞争意识,认真做好细节工作,并积极做好与电网公司、政府部门等的衔接协调工作。

(记者 王文豪)

产业集群协作配套专项资金项目申报启动

本报讯 记者从石狮市经济局获悉,根据《泉州市经济和信息化委员会、泉州市财政局关于做好2017年泉州市产业集群协作配套专项资金项目申报工作的通知》要求,即日起,我市正式启动2017年泉州市产业集群协作配套专项资金项目申报工作。符合条件的申报企业请于3月14日前按通知要求同时进行网上申报和书面申报。

龙头企业最高可获百万补助

在龙头企业协作配套项目中,协作配套企业之间必须为非关联企业,即协作配套双方企业的单一最大股东不是同一个人或单位;对机械装备、新一代信息技术、生物医药、节能环保、新能源、新材料等产业龙头企业,2017年

采购贴牌产品金额5000万元及以上或委托加工费2000万元及以上;其他产业2017年采购贴牌产品金额1亿元以上或委托加工费4000万元以上;机械装备、新一代信息技术、生物医药、节能环保、新能源、新材料等产业龙头企业2016年已获得协作配套专项补助的,2017年须比2016年新增采购贴牌产品金额2500万元以上或委托加工费1000万元以上;其他产业龙头企业2017年须比2016年新增采购贴牌产品金额5000万元以上或委托加工费2000万元以上。此外,企业或其法定代表人被列入失信被执行人不能申报本项目。

补助标准按2017年度在市域内实际协作配套产品采购金额给予不高于5%的补助;2016年

已获得协作配套专项补助的,按在市域内新增协作配套产品采购金额给予不高于1%的补助,新增协作配套产品采购金额计算以2016年已获得补助所确认的配套产品采购金额(含基数)作为扣减项。以上补助最高限额100万元。

中小微企业最高可获20万补助

中小微企业为龙头企业配套加工项目申报,企业必须为列入《2017年市级产业龙头企业名单》的龙头企业或其子(分)公司(含设在市域外)进行贴牌生产、委托加工或关键零部件加工,且配套加工产值及加工费合计数占申报企业年度销售收入30%以上,协作配套企业之间必须为非关联企业;企业2017年必须达到为龙头



企业配套加工产值500万元及以上或加工费200万元及以上。如2016年5亿做西班牙运动服饰品牌JOMA,雷军和小米也做鞋。日前,大润发董事长黄明端一句话引人深思,“我赢了所有对手,却输给了这个时代”。未来,到底谁是服装界的NO.1,很难说,因为跨界选手永远都不按套路出牌,让统一、康师傅销量下滑的不是哪一个品牌方便面,而是美团、饿了么这样的网订平台。让诺基亚、摩托罗拉倒下的不是手机公司,而是华为、小米、苹果这样的科技公司。

补助标准按不高于配套加工产值的1%或加工费的2.5%给予补助;2016年已获得补助的,按不高于新增配套加工产值的2%或加工费的5%给予补助,以上补助最高20万元。

(记者 周进文 通讯员 李秋芳)

“跨界大咖”来了 服装圈要变天

产业观察

对于中国男子足球队的表现,总有这么一句话让人印象深刻,“留给中国足球队的时间已经差不多了”,而现在对于整个中国服装圈来说,“留给一些品牌企业的时间也不多了”。如果说之前的服装行业之间的并购与合作都是与这个行业相关的企业,那么腾讯这只“大金鹅”以25亿元入股目前国内服饰销售额最大的海澜之家,服饰上市类企业有很多,比如说七匹狼、利郎、杉杉、安踏、雅戈尔,为什么腾讯会选中海澜之家?答案很简单,海澜之家在男装体系的市场占有率达到15%,总占比为男装方阵最高。此外,海澜之家还有近6000家门店,其中男装主品牌店近4500家,实现了对三四线城市的全面渗透,并逐步向一二线城市进军。与此同时,海澜之家旗下还有时尚男装HLAJEANS、高性价比男装海一家、休闲女装爱居兔、快时尚UR、商务装圣凯诺、婴童品牌英

氏婴童等多个子品牌,基本实现了服装领域的全面布局。

鉴于此,海澜之家成为正在线下加速跑马圈地的腾讯的不二选择。当然,阿里巴巴也想和海澜之家合作,“马老师”甚至亲自到访海澜总部,但拿出真金白银投海澜,马化腾抢先一步,这不是腾讯第一次触电服装品牌,旗下微信平台也推出服装零售平台,积极拉拢各大服装品牌入驻合作,借助微信的强大引流能力,帮助服装企业在微信移动端实现新飞跃。

强强联手在腾讯牵手海澜之家之前就有过,而且从业绩增长来说,效果还不错。2015年,世界知名奢侈品品牌LV的母公司LVMH集团旗下私募基金L Catterton与Crescent Point以8.32亿元入股宁波服装品牌GXG,在此之前,森马集团准备20亿收购GXG,但因为种种原因最终没有成功。那一年,GXG在中国拥有千家门店以及线上平台,竞争对手主要为太平鸟和卡宾等男装品牌,获得注资之后,加上有LV的背书,GXG近两年发展迅猛,基本上一二线城市核心商圈都有GXG的身影。去年,GXG母公司宁波中哲慕尚控股有限公司成立十周年,其线上线下总营收超过百亿元,和太平鸟、森马、海澜之家,以纯等一样进入“百亿俱乐部”,旗下除了GXG主力品牌之外,还有gsg、jeans潮流女装、Yatlas锐、gsg-kids时尚童装,在全国拥有超过2000家店。值得一提的是,中哲慕尚的线上销售占比40%,在服装行业仅次于电商占总销售额50%的森马集团。

“对于没有上市的服装企业而言,压力很大。”金苑服饰董事长洪少培认为,接下来服装发展的格局就是强强联手,线上强的和线下布局广泛的携手,男装龙头和女装强者合作,一切皆有可能,“当然,跨界、跨领域‘打劫’的会越来越多。”郭广昌的“复星系”不仅仅做医药、做房产、做投资,近年来,也是重点发力时尚零售行业,包括收购国外众多知名品牌以及投资青岛红领,在郭广昌看来,时尚行业是永远的朝阳行业,线上线下结合是大势所趋,复星将在这个领域持续投入,助力传统服饰零售创新转

型。当然,郭广昌和复星只是其中一个跨界选手,像李书福和吉利,也拿出5亿做西班牙运动服饰品牌JOMA,雷军和小米也做鞋。日前,大润发董事长黄明端一句话引人深思,“我赢了所有对手,却输给了这个时代”。未来,到底谁是服装界的NO.1,很难说,因为跨界选手永远都不按套路出牌,让统一、康师傅销量下滑的不是哪一个品牌方便面,而是美团、饿了么这样的网订平台。让诺基亚、摩托罗拉倒下的不是手机公司,而是华为、小米、苹果这样的科技公司。

经历四十年的改革开放,中国服装行业已经从传统的制造向“智造”转型,中国也正在从服装大国向服装强国转变,在“智造”这条路上,除了传统品牌要继续发力之外,越来越多的跨界选手将涉足服装行业,未来整个服装零售格局将发生巨变,在“强者恒强”“强者聚源”的当下,石狮甚至整个“闽派服饰”有多少品牌能够存活,谁也说不清,唯一能说的,就是服装圈要变天了!

(记者 杨江)

纺织品牌准入 商务部直销管理系统

近日,商务部直销行业管理信息系统公布的受理企业公示名单中,江苏紫罗兰家纺科技股份有限公司、浪莎控股集团、仙宜岱股份等纺织企业皆位列其中。继药企之后,纺织类企业也开始加入到中牌的大军中,纺织或将成为直销家族“开枝散叶”的新军。

据了解,在商务部获批的6大类直销产品中,大部分直销企业的服装纺织类和家用纺织类产品划定在保健器材的分类下。业内人士表示,纺织类产品与直销领域的结合在海外曾有辉煌的历史,而纺织类产品销售采用直销的方式,在近两年才刚刚开始。目前,除了中脉专注保健家纺产品外,其他的直销企业则是推出功能内衣、护膝裤等纺织品。(中国纺织报)

2017年中丹双边贸易额创历史新高

根据丹麦统计局最新发布数据,2017年,中丹双边贸易额达115.3亿美元,同比增长5.6%,创历史新高。其中,丹方进口69.1亿美元,同比增长4.4%;丹方出口46.2亿美元,同比增长7.4%。(商务部)