

你有没有“网络搜索依赖症”？



《石狮子》生活周刊交流平台

有什么新鲜事、新闻线索，欢迎加入本刊交流平台，通过QQ、微信、微博、邮件，以文件、图片或语音、视频的方式告诉我们哦。
微信公众账号“石狮日报”ID: sssrbwx
邮箱: 33077458@qq.com

网络时代，每个人应该都有过这样的经历——有人问你一个问题，你却不懂，你就会告诉他：“网上查一下。”利用网络搜索引擎解答问题、查找资料，已成为许多网友的习惯，“网络搜索依赖症”一词由此而生。

搜索途径有很多

网络搜索引擎各式各样，它们能让人们获取海量的知识，在走访中记者了解到，网友们使用较多的是学术类、知识类、新闻类、图片类的搜索工具。

“以前都用百度，现在更常用微信。”网友“露露”表示，自从微信里多了个搜索功能，自己都会直接在微信中搜索，而不是再通过第三方网站，“现在微信里搜索的内容涵盖范围很广，包括百度、知乎里面的都能够搜到。”该网友表示，微信的版本经过不断更新，如今能够搜索指定内容，也有“看一看”功能，更加人性

化。在社交软件中，也有不少网友表示经常会使用微博的搜索功能。

对于学生、研究者来说，学术方面的搜索引擎则更加有用。记者了解到，网络中有不少学术搜索网站，有的收录数十万国内外学术站点，有的拥有数亿的中外文学学术资源，有的则集文献搜索、试读、文献传递、参考咨询等多种功能为一体，能够为用户提供目录和全文的深度检索。“在学校用的多，工作后就很少用了。”网友“小李飞刀”表示，不少学术搜索引擎有账号限制，需要校园网才可登录，他希望本地的图书馆、档案馆可以开放这样的搜索服务。

有事没事就搜索

据一项调查显示，近四成的人相信网络数据，一遇问题就在网上搜索答案，而25%的人却是搜到答案后秒忘。研究指出，有事没事就通过网络来搜索答案，容易让人变得更笨。

“现在网络搜索太方便了，一有点什么小问题，我都会先到网上搜索。”网友“天天”表示，自己无聊的时候会看看网络搜索中的网友回答，也会想一些奇怪的小问题到网络中寻求答案。“孩子做作业时间我一道题，我都会到网上去搜索。”网友小吴表示，自己明知知道这样的方式不妥当，但依旧会背着孩子偷偷到网络中寻求答案，“希望我可以改正这个错误做法吧，之后还是应该和孩子一起从书本中寻找答案。”

说到“网络搜索依赖症”，不少网友表示认同，生活在网络时代中，遇到问题的第一反应都想靠着要依赖网络。

所有搜索都靠谱吗？

“身体不舒服，第一反应是上网查一下，看看大概是哪里出了问题。”谈及这一现象，不少网友表示自己就这样做过，但得到的答案往往“让自己觉得快死了”，近日，网络中



发起了这一话题，网友们纷纷写下自己搜到的哭笑不得的答案。“脖子有点酸，上网查了半小时，你会发现你只剩了三个月了……”“腿疼，网上说我快中风了，在宿舍呆了半小时，至今没事。”“查了我的症状，说有癌变的可能”……遇到病情则上网“求证”，这样的“网络问诊”不太靠谱。专业人士提醒，通过网络咨询病症，看上去很方便，但暗藏风险，甚至可能会掉进陷阱。

如今，发达的网络让信息唾手可得，但搜索引擎并非万能，它能够帮我们获得信息，却不一定能做出甄别。网友认为，对于天气预报、乘车路线、度量衡换算方法、节假日安排、单词释义等答案唯一性较强的信息，准确度较高。而招聘、餐饮、娱乐等不确定性较强的生活服务信息，就需要仔细甄别。（记者 胡丹扬）

网友关注

中国手机网民破7亿 网络改变人们的生活

在近日公布的第40次《中国互联网络发展状况统计报告》中，截至今年6月，我国网民规模达到7.51亿，半年共计新增网民1992万人，占全球网民总数的五分之一。我国手机网民规模达7.24亿，手机网民占比达96.3%！手机成为网民上网不可或缺的设备。

除了上网、看剧、听歌，现

在越来越多的人开始使用手机理财、缴费、叫外卖、骑单车……飞速发展的移动互联网给人们的生活带来了巨大的变化。

调查显示，有4.63亿网民在线下购物时使用过手机支付结算，比例达到61.6%。其中，有35.1%的用户表示日常线下消费更多使用手机网上

支付，有31.8%的用户表示更多使用现金、银行卡支付。

据统计，如今，我国网上外卖用户规模达到2.95亿，其中，我国手机网上外卖用户规模达到2.74亿。除了送餐以外，现在的外卖平台也开始利用外卖物流系统提供配送日用百货、鲜花蛋糕以及送药、跑腿代办等生活服务。

从去年下半年开始，共享单车行业实现了快速发展。截至今年6月，共享单车用户规模已达1.06亿，占网民总体的14.1%，业务覆盖范围也由北上广深等一二线城市向三四线城市渗透，有些共享单车品牌更是开始走向国际。

截至2017年6月，中国在线教育用户规模达1.44亿，较

2016年底增加662万人，半年增长率为4.8%。其中，手机在线教育用户规模为1.20亿，与2016年底相比增长2192万人，增长率为22.4%；手机在线教育用户使用率为16.6%，相比2016年底增长2.5个百分点。与此同时，AI（人工智能）技术也在驱动着在线教育产业升级。（新华视点）

余额宝将调整个人持有最高额度

8月11日，天弘基金发布公告称，自8月14日零时起，个人持有余额宝的最高额度调整为10万元。天弘基金表示，此次调整是为了保持余额宝稳健运行，维护投资者的根本利益，更好地服务大众投资者。

余额宝一直定位为小

额现金管理工具，人均持有金额只有几千元，预计这一调整对余额宝绝大部分用户没有影响。简单来说，调整后，如果用户在余额宝里的钱低于10万元，可以继续转入资金；如果达到或超过10万，则无法转入更多资金。8月14日之前，余

宝里的钱已经超过10万元的，无需转出，可继续享受收益。同时，余额宝转出、消费以及收益结算等均不受任何影响。

公开数据显示，余额宝用户的理财大多以小额理财为主，人均投资金额只有几千元，远低于10万元，因此，此次

调整对余额宝绝大部分用户没有任何影响。至于未来是否会继续下调个人最高持有额度，余额宝方面表示，没有继续下调额度的计划。

专家表示，余额宝此次调低个人最高持有额度后，预计余额宝的增速会适当放缓，这有利

于他们保持小额分散的定位，达到更稳健运行的效果，也有利于天弘基金的投资管理。余额宝此次主动放缓增速，进行自我约束，小步慢跑，主要是为了“稳中加稳”，体现其稳健谨慎的管理方式，这对于余额宝的长期稳健是有益处的。（新华网）

暑期低龄学生海外游学升温 家长砸钱孩子能学到啥？

近年来，学生假期的海外游学项目逐渐火爆，且低龄化趋势愈发明显。海外游学学什么？低龄学生在游学中能有多少收获？记者对此进行了采访调查。

海外游学需求上升 低龄化趋势显现

记者近日在广西多个教育和旅游机构走访发现，近两年来，中、小学生逐渐成为出境游学的重要增长群体。

广西南宁中国旅行社运营中心经理李佳霖说，公司今年游学的客户较去年增长50%左右，增长的客户中中小学生对占比近一半。“现在广西还没有直飞欧美的航班，如果可以直飞，恐怕增长量还会更大。”

李佳霖告诉记者，现在的海外游学项目，业内一般以10岁作为分水岭。“10岁以上的孩子能够独立参加游学团，10岁以下则需要家长陪同。”深圳一家教育机构负责人韦女士介绍，相比以前，近年来的海外游学研学群体，呈现出较明显的低龄化趋势，不少小学生加入到暑期海外游学的队伍中。

记者走访发现，小学生游学最近几年开始流行起来。跟普通旅游团相比，但游学团的价格往往要高出一两倍。2至3周的行程，教育机构、旅行社报价为2万元到5万元不等。即便如此，许多家长还是一边纠结，一边砸钱报名。

携程旅行网海外游学负责人姚锐说，从统计数据看，今年通过携程旅行网报名海外游学团的人数与去年同期相比增长60%。在客户群体中，初中生占比为40%，而小学生的比例也达到了35%，低龄化趋势明显。

海外游学团“游”什么？“学”什么？

记者采访了解到，暑期游学市场的主要客户群体集中在“北上广”等一线城市，但包括广西在内的西部地区的各大教育培训机构、旅行社，也纷纷推出海外游学产品。从目的地看，欧美国家仍是主流选择，但随着签证和航班等服务的便利度提升，以及国人眼界开阔，目前也有一些非洲、中南美洲、南亚等非传统游学目的地的游学产品逐渐出现。

一些教育机构和旅行社负责人介绍，一般为期半个月左右的游学团以参观国外名校为主。行程包含目的地国家的主要景点，也包括一些著名学府，如到美国会参观哈佛大学、佛罗里达大学等高校。

广西社会科学院专家姚华告诉记者，中小学生学习游学团，可以让孩子早点接触外语、世界文化等，同时有助于提升孩子的生活自理能力，对其以后出国留学、工作会有帮助。因此，许多家长抱着让孩子开阔眼界的目的，纷纷让孩子“走出去看看”。

业内人士介绍，游学的意义侧重“学”而不是“游”，这也是行业发展的新方向和核心竞争力所在。“这几年消费水平提高，签证政策利好……游学产品也逐渐细分、完善，越来越多家长希望送孩子出国去体验不一样的生活，体验不同文化的交融与碰撞，这给业务发展提供了机会。”李佳霖说。

专家：家长理性切莫盲目跟风

一位不愿透露姓名的业内人士指出，“行万里路，读万卷书”点出了出境游学的好处，商家则看中“行万里路”的商机；游学的报价普遍比普通旅行团高出很多，利润空间不小，“以公司报价5万元的英国项目为例，组织方每一单可获利约1万元”。

同时，海外游学低龄化趋势也引发不少专家学者担忧。广西大学新闻传播学院社会学博士黄达安表示，游学一般历时一个月，效果才会比较明显。现在游学项目承接者不少是中介，服务水平参差不齐，部分游学团“游”多“学”少，加上不少孩子的外语水平和交流能力还不够，让游学大多流于形式。

中国教育科学研究院研究员储朝晖认为，游学项目的意义和价值，在于如何通过游学帮助孩子塑造独立的个性、提高其开展社交及动手解决问题的能力。不少专家表示，对于大多数家庭而言，海外游学不是必须消费，家长不要被各类教育培训机构的宣传所蒙蔽，量力而行，切勿盲目跟风或攀比。（新华）

关于看电影的那些事

“电商化”后，还能拼什么？

（上接一版）在这些平台推出的诸多促销活动中，“9.9元看电影”社会反响极大。因为在此之前，石狮电影票价格大多是七八十元，9.9元的票价一下子就吸引了非常多的市民，石狮有许多人也正是从那时候开始喜欢看电影。

“虽然平台推出的价格是9.9元，但每张票还是得按国家的定价，差额的钱就由平台直接补贴给电影院。”郭先生告诉记者，就像“滴滴打车”一样，在推广期，平台有很多的优惠、补贴政策。当越来越多的人通过网络平台订购电影票时，这些平台也逐渐取消了优惠、补贴政策，但现在，人们的购票习惯已经养成，很难更改。

对于电影票“电商化”，星美国际影城泰禾店的负责人认为，影院的现金流无法像以往一样“即卖即收”，都要等到与购票平台约定的周期到了，购票平台才会把票款转到影院的账户。另一方面，由于购票平台是对外公开的，每个人都可以看到每家影院的票价、销量等数据，无形中加剧了影院之间的竞争。不过，对于广大市民来说，电影票“电商化”益处多多，它使得电影市场的票务信息透明化，方便市民比较，并据此选购价格实惠的电影票。而且通过手机即可完成订购电影票，不需要提前跑一趟电影院，非常方便。

采访中，记者通过微信、支付宝查阅了近期的石狮各影院的票价，发现各家影院的票价有所差别，以《战狼2》为例，票价高的要35元，低的只要19.9元。除了第三方购票平台外，记者注意到，各家影院的官网、微信公众号上也提供了购

票服务，而且相对而言，通过影院官方渠道购票，价格更为实惠。比如，有的影院公众号上就有推出“19.9元看电影”“会员优惠”等促销活动。但通过这些官方渠道购票的市民并不是很多，从记者了解到的情况来看，各家电影院超过九成的票都是在微信、支付宝等第三方购票平台上售出。

拼完价格拼什么？

“拼价格并不是长久之计！”采访中，几家影院的负责人对此有着相同的观点。据介绍，从2015年以来，随着电影院的增多，石狮的电影市场竞争加剧，特别是随着电影票的“电商化”，这种竞争显得尤为激烈。为吸引市民关注，“低价票”成了最有效的手段，但持续的低价让一些影院压力倍增。

“现在每天卖出的票比前些年多了许多，但利润没有以前高。”一影院负责人告诉记者，一张电影票卖出去后，真正能纳入影院腰包仅其中不到一半的份额，以一张售价30元的电影票为例，其中有5%要作为电影基金上缴，上税3%，剩下的发行商、院线都要分成，真正算影院收入的可能在14元左右。而随着人员工资的增长、电影设备维护及更新换代等方面支出的增多，电影院的经营压力也越来



许多市民带孩子去看电影

越大，“一票电影卖三四十元，对于电影院来说也只是保本买卖。”该负责人表示，也正是因此，电影院大多“多元化经营”，通过爆米花、饮料、广告，与商家合作等方式，谋求多元化收入。同时，今年开始，一些电影院从原先的“拼价格”转向“拼服务”。

在人们看电影习惯形成后，选择哪家电影院除了价格原因外，更多的可能会考虑硬件条件、服务等。在硬件环境相对固定，影片资源也一样的情况，影院的服务无疑成了“比拼”的重点。在采访中，记者了解到，为提升自己的服务水平，

有的影院推出一些贴心的服务，比如，观众在看电影时，如果觉得冷，影院可以提供毯子；小孩子口渴了，服务员可提供温水；等候放映时，可以在舒适的椅子上使用影院免费WiFi玩手机；除了这些，有影院表示，还会考虑推出擦皮草、提供共享雨伞等服务。

在电影院的服务方面，采访中，一些市民也提出一些建议和意见。比如，对于是否提供3D眼镜服务方面，有市民认为既然影片是3D影片，作为影院应免费提供，但目前仍有影院需要市民自带3D眼镜，或者向影院“租借”，以致有的市民因为嫌随身携带麻烦，每看一次电影就要买一次3D眼镜，还有

的市民因为不知情，检票时才知要另外掏钱买3D眼镜，因此而影响观影心情。

对于电影票退票问题，一些市民也颇有微词。有市民告诉记者，她在网上购买电影票后，因为临时出差没法去看电影，便想退票，没想到却被影院拒绝了，说是“从不退票”。而记者在一些影院也看到“售出不退”的提示，一些业内人士表示“不退票”是多年的行业“潜规则”。但在许多市民看来，因为工作、生活等原因，总有人会无法按期去看电影，如果电影票不能退的话，要么转让他，要么就只能作废。“现在动车票都可以改签、退票，为什么电影行业就不行呢？”

（记者 林春凯）